

Äventyr med mening

Hållbarhetsrapport 2026: Resultat och framtida ambitioner

FEBRUARI 2026

Innehållsförteckning

Inledning

01

10 snabba

02

Vår hållbarhetsstrategi

03

Natur, klimat och miljö

04

05

Socialt ansvar

06

Governance

07

Mål för 2026



01

Inledning

Claus Palm Jessen, VD för TourCompass



Inledning

Claus Palm Jessen, VD för TourCompass

2025 har på många sätt varit ett spännande – och tidvis utmanande – år för resebranschen. Världen har präglats av osäkerhet, förändringar och stora globala frågor som påverkar människor, företag och samhällen. Just i en tid som denna blir mötet mellan människor, kulturer och perspektiv kanske viktigare än någonsin. Resor skapar förståelse, dialog och sammanhang i en värld där skillnader ofta framträder tydligare än det vi har gemensamt.

På TourCompass tror vi fortfarande på resans positiva kraft. Samtidigt är vi fullt medvetna om det ansvar som följer med att låta människor upptäcka världen. Resor ska genomföras med omtanke och respekt för både människor, lokalsamhällen och natur – och vår ambition är att vårt företag ska bidra positivt i alla led.

Vårt hållbarhetsarbete är fortsatt förankrat i FN:s globala mål och de tio principerna från FN Global Compact, och våra klimatmål följer Parisavtalet samt Science Based Targets initiative (SBTi). Under 2025 har vi arbetat målmedvetet med att stärka vår strategiska grund och skapa större tydlighet kring var vi har möjlighet att göra verklig skillnad.

I december 2025 antog EU det så kallade Omnibus 1-paketet, som förenklar CSRD-direktivet. För vår del innebär det att vi inte längre omfattas av de fullständiga rapporteringskraven. Trots detta valde vi att fullfölja vårt arbete med att uppfylla ESRS-standarderna. Processen har gett oss värdefulla insikter i vår värdekedja och skapat en betydligt bättre överblick över vilka aktiviteter, leverantörer och samarbeten som har störst betydelse för vårt samlade avtryck – och var våra insatser kan ge störst effekt.

Denna insikt har gjort det möjligt för oss att prioritera mer strategiskt, stärka dialogen med våra leverantörer och samarbetspartners och arbeta mer ansvarsfullt genom hela värdekedjan. Som en del av detta arbete har vi också identifierat våra viktigaste impacts, risks and opportunities (IRO:er), vilket i hög grad har bekräftat våra befintliga fokusområden och samtidigt gett oss nya mål att arbeta mot.

År 2025 tog vi dessutom våra första försiktiga steg mot en Travelife-

certifiering. I den inledande kartläggningen av våra samarbetspartners arbete med hållbarhet blev det dock tydligt att även om många, särskilt mindre och lokalt förankrade partners, arbetar seriöst och engagerat med ansvarsfull turism, saknas det ofta resurser för omfattande certifierings- och dokumentationskrav. Mot den bakgrund har vi därför valt att tillfälligt pausa vår egen certifieringsprocess för att istället behålla fokus på det konkreta arbetet med ansvarsfull turism i nära samarbete med våra partners.

Under året har vi samtidigt fortsatt att integrera hållbarhet ännu närmare i vår verksamhet, bland annat genom vidareutveckling av vår flygpolicy. Vi har dessutom tagit fram en strategi för biologisk mångfald och arbetat med ett förstärkt fokus på vår värdekedja. Vi har fått nya insikter och tagit viktiga steg mot ett mer systematiskt och långsiktigt hållbarhetsarbete.

Vi fortsätter naturligtvis också att fokusera på vårt sociala ansvarstagande – ett område där vi verkligen tror att vi kan göra skillnad.

Ett av de sociala ansvarighetsprojekt vi är mest stolta över från det gångna året är projektet i Vinh Long i Vietnam. Projektet har startats av vår lokala samarbetspartner och har som mål att förbättra levnadsvillkoren för flera lokalsamhällen i Vietnams Mekongdeltat.

I december 2025 lanserade vi Marocko som ny destination hos TourCompass. En av de stora upplevelserna i Marocko är den lokala maten, och i Marrakech har vi valt att samarbeta med en NGO som arbetar för att stärka kvinnor socialt och ekonomiskt, särskilt från marginaliserade och utsatta miljöer.

Som alltid behåller vi samtidigt vårt fokus på trivsel och arbetsglädje bland våra egna medarbetare. En stark organisation med engagerade medarbetare är en förutsättning för att vi ska kunna leverera fantastiska reseupplevelser och ta ansvar som företag. På de följande sidorna kan du läsa mer om våra insatser, resultat och mål.



02

10 snabba

Det har varit ett hektiskt år hos TourCompass. Det kan du läsa mer om på de följande sidorna. Här kommer 10 snabba nya initiativ som vi har lanserat under 2025.

1. AFRIKA

På vissa av våra resor till Tanzania har vi inkluderat ett besök i byn Mto Wa Mbu, där inkomsterna går direkt till att stödja lokalbefolkningen.

2. ASIEN

På Sri Lanka samarbetar vi med Project Orange Elephant, som har hittat ett sätt att minska kontakten mellan vilda elefanter och lokala bönder.

3. ASIEN

I Vietnam samarbetar vi med Lak Tented Camp, som har skapats med fokus på turism och hållbarhet.

4. AUSTRALIEN

Vid Uluru erbjuder vi en utflykt som har utvecklats i samarbete med Anangu-folket.

5. AFRIKA

I Uganda har vi inlett ett samarbete med Haven Lodge, ett projekt som är djupt förankrat i lokalsamhället i Bwindi Impenetrable Nationalpark.

6. KANADA

I Kanada har vi valt att inte sälja en annars mycket populär björnsafari, eftersom vår samarbetspartner har meddelat att björnarna matas för att lockas till området.

7. ASIEN

I Luang Prabang i Laos har vi börjat samarbeta med två nya uppgraderingshotell, som båda är Travelife-certifierade

8. LATINAMERIKA

I Amazonas i Brasilien samarbetar vi med Juma Amazon Jungle som är Green Key-certifierad

9. LATINAMERIKA

I Brasilien erbjuder vi en matlagningskurs med lokala kvinnor i Uruguai.

10. HELA VÄRLDEN

År 2024 ersatte vi en del av våra inrikesflygningar i Kenya med tåg.

Detta valde vi att utvidga till flera av våra destinationer under 2025, och flera nya resor är planerade med tåg som transportmedel i stället för bilar eller inrikesflyg



03

Vår hållbarhetsstrategi

FN:s globala mål | FN Global Compacts 10 principer | GSTC Tour Operator Standard | Global Biodiversity Framework | Våra fokusområden



Vår hållbarhetsstrategi

Ett av våra största mål för 2025 var att utveckla en biodiversitetsstrategi som en integrerad del av vår övergripande hållbarhetsstrategi. Som en del av detta arbete har vi under 2025 utvidgat våra målsättningar, från att tidigare ha fokuserat främst på klimat och miljö till att framöver omfatta natur, klimat och miljö som tre nära sammanlänkade fokusområden.

För att säkerställa samordning mellan dessa områden har vi reviderat strategin och justerat våra mål för att skapa en tydligare koppling mellan de globala målsättningarna och de konkreta åtgärder vi genomför i praktiken.

Vår strategi för hållbarhet är fortsatt förankrad i FN:s globala mål och de tio principerna i FN:s Global Compact¹, som tillsammans utgör ramen för vårt affärsbeteende och vårt ansvarstagande. Som en naturlig följd av vårt ökade fokus på biologisk mångfald har vi från och med 2025 valt att lägga till mål 14 – Hav och marina resurser – till våra utvalda globala mål.

I flera år har vi arbetat målmedvetet med att minska våra CO₂-utsläpp i linje med Parisavtalets klimatmål. År 2024 tog vi därför fram en policy för val av flygbolag som antingen har en låg utsläppsnivå eller en tydlig och dokumenterad plan för att minska sina CO₂-utsläpp. Varje år tar vi dessutom fram en

klimatrapport enligt GHG-protokollet².

Som en del av arbetet med vår strategi för biologisk mångfald har vi utgått från de globala målsättningarna i FN:s Global Biodiversity Framework (GBF)³ och baserat strategin på principerna i GSTC-standarderna³. Detta arbete har stärkt vår förståelse för hur vår verksamhet påverkar den biologiska mångfalden, vilka risker och möjligheter som finns inom detta område samt tydliggjort behovet av internationellt erkända ramar som kan vägleda våra insatser.

Med vårt breda utbud av resmål har vi också ett särskilt ansvar för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter på lokal nivå. Därför prioriterar vi produkter och samarbeten som skapar lokala arbetstillfällen och ser till att värdeskapandet i största möjliga utsträckning gynnar de lokala samhällena, bland annat genom användning av lokala guider och nära partnerskap med lokala aktörer.

På de följande sidorna kan du läsa mer om hur vi har anpassat våra insatser till FN:s globala mål och FN Global Compact, samt hur dessa ramar – tillsammans med GBF och GSTC – stödjer vårt mål att skydda och återställa den biologiska mångfalden på de resmål vi besöker, samtidigt som vi bidrar positivt till de lokala samhällena.

1. <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

2. <https://ghgprotocol.org/>

3. <https://www.cbd.int/gbf>

4. <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-tour-operator-standard/>

Utvalda globala mål vi arbetar med



Vi stödjer barn och ungas möjligheter till skolgång och utbildning genom projekt och samarbetspartners.



Skapa ekonomisk tillväxt i utsatta områden genom att samarbeta med lokala partners.



Minska ojämlikhet genom att fokusera på särskilt sårbara lokalsamhällen.



Minska vårt totala CO2-utsläpp.



Ta hänsyn till påverkan på hav och kustområden på de destinationer vi besöker.



Säkerställa att vi värnar om djur och natur genom vår policy för djurvälstånd.



Säkerställa att förändringar sker i samarbete med lokala partners och förankras lokalt.



De 10 principerna från FN:s Global Compact

De 10 principerna från FN:s Global Compact är framtagna för att hjälpa företag att arbeta enklare och mer effektivt med de globala målen i ett affärsmässigt sammanhang. Principerna är följande och omfattar fyra huvudområden:

Mänskliga rättigheter

- Princip 1: Företag bör stödja och respektera skyddet av internationellt proklamerade mänskliga rättigheter inom sina påverkansområden
- Princip 2: Företag bör säkerställa att de inte deltar i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetstagares rättigheter

- Princip 3: Företag bör upprätthålla föreningsfriheten och erkänna arbetstagares rätt till kollektiva förhandlingar
- Princip 4: Företag bör stödja utrotning av alla former av tvångsarbete
- Princip 5: Företag bör stödja avskaffandet av barnarbete
- Princip 6: Företag bör undanröja diskriminering i arbets- och anställningsförhållanden

Klimat och miljö

- Princip 7: Företag bör stödja ett försiktighetsförhållningssätt till miljömässiga utmaningar
- Princip 8: Företag bör ta initiativ för att främja ett större miljömässigt ansvarstagande
- Princip 9: Företag bör uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik

Antikorruption

- Princip 10: Företag bör motverka alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.



GSTC Tour Operator Standard

GSTC Tour Operator Standard är en internationellt erkänd standard, utvecklad av Global Sustainable Tourism Council (GSTC), ett privat, icke-vinstdrivande initiativ med bred internationell medverkan och erkännande från FN, regeringar, NGO:er, akademiska institutioner och aktörer inom turistbranschen.

Standarden syftar till att främja hållbar turism genom att fastställa globala kriterier som hjälper reseföretag och destinationer att minimera negativa effekter på miljön, lokalsamhällen och kulturarvet, maximera positiva effekter samt arbeta ansvarsfullt i hela värdekedjan.

Den fastställer konkreta krav inom miljöledning, sociala frågor, skydd av natur och kulturarv samt ekonomiskt ansvarstagande och hjälper reseföretag att integrera hållbarhet i sin affärsmodell.

Genom att följa standarden kan företag dokumentera sitt ansvarstagande, stärka förtroendet hos kunder och samarbetspartner och samtidigt bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Hos TourCompass arbetar vi aktivt med standarderna för att mäta vårt genomslaga på biologisk mångfald och våra sociala insatser.



Global Biodiversity Framework

Avtalet Global Biodiversity Framework – även kallat Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework – är ett resultat av COP15 under FN:s konvention om biologisk mångfald (CBD), som hölls under 2021–2022. I december 2022 antogs avtalet slutgiltigt och gav världen en ambitiös global plan för att skydda, återställa och använda naturen på ett hållbart sätt fram till 2030 och 2050.

Avtalet tar upp den snabba tillbakagången av biologisk mångfald och ekosystem världen över och har som långsiktig vision att vi år 2050 ska leva i harmoni med naturen. För att nå dit innehåller avtalet fyra långsiktiga mål och 23 konkreta delmål för 2030, bland annat:

1. Att skydda minst 30 % av världens land- och havsområden
2. Att återställa minst 30 % av degraderade ekosystem
3. Att minska föroreningar och skadliga subventioner
4. Att stärka rättigheter för ursprungsbefolkningar och lokalsamhällen

COP15 markerar ett viktigt skifte i hur vi ser på biologisk mångfald. Naturen betraktas nu som en strategisk och ekonomisk angelägenhet i nivå med klimatet, och både länder, företag och finansiella aktörer har ett ansvar för att bidra till målen genom konkreta åtgärder och transparens.

Den nya globala ramen för biologisk mångfald ger därför en central utgångspunkt för både nationella strategier och företags arbete med natur och ekosystem. Vår strategi för biologisk mångfald bygger på principerna från toppmötet och omsätter de globala målen till konkreta åtgärder som passar vår organisation och värdekedja.

<https://www.cbd.int/gbf>



Våra fokusområden

Syftet med att revidera vår hållbarhetsstrategi och det ramverk vi arbetar inom är att skapa en tydligare koppling mellan de globala målen för natur, klimat och miljö samt de konkreta åtgärder vi genomför.

Vi har fortfarande fokus på vårt sociala ansvar och vi är fortfarande övertygade om att vi med omtanke faktiskt kan göra en stor skillnad ute i världen.

Våra fokusområden framöver är därför:

- **Natur, klimat och miljö:** arbeta strategiskt med biologisk mångfald, inklusive djurvälstånd, samt minska koldioxidutsläpp i samband med våra resor
- **Socialt ansvar:** stödja utsatta lokalsamhällen
- **Styrning:** uppträda korrekt, följa gällande lagstiftning och upprätthålla god moral



Våra klimatmål är ambitiösa och har validerats enligt Science Based Target Initiative. ⁴

4. sciencebasedtargets.org/



04

Natur, klimat och miljö

Biologisk mångfald | Klimatrapportering och mål | Nyckeltal | På kontoret
| Flygpolicy | Fokus på tåg | Highlight: Project Orange Elephant, Sri Lanka
| Highlight: Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Biologisk mångfald

Som en del av arbetet med vår strategi för biologisk mångfald utvecklade vi 2025 ett internt verktyg för poängsättning som gör det möjligt att systematiskt utvärdera, jämföra och prioritera vår påverkan på biologisk mångfald på olika destinationer. Syftet är att skapa en strukturerad grund för beslut, prioritering av insatser och uppföljning över tid.

2026 fungerar som basår, då vi för första gången aktivt använder verktyget för att kartlägga vår påverkan på den biologiska mångfalden och identifiera var vi kan och bör sätta in konkreta åtgärder.

Poängsättningsverktyget bygger på noggrant utvalda parametrar, inspirerade av internationella standarder som FN:s Global Biodiversity Framework (GBF) och GSTC-standarderna för ansvarsfull turism. Parametrarna omfattar bland annat områdets natur- och bevarandemässiga värde, risken för negativ påverkan från gäster och aktiviteter, våra möjligheter att påverka gästernas beteende, graden av lokal förankring och samarbetsmöjligheter samt vår potential att bidra till långsiktiga förbättringar av natur och ekosystem.

Varje parameter bedöms genom ett poängsystem som ger en samlad överblick över både risker och möjligheter. På så sätt kan vi identifiera områden med hög sårbarhet och platser där vår närvaro och våra samarbeten kan skapa störst positiv effekt.

Under 2026 är målet att använda poängsättningsverktyget på våra 10 största resmål, så att vi får en tydlig bild av vår påverkan, fastställer basdata och kan utforma strategier för målmedvetna och effektiva insatser framöver.

Detta tillvägagångssätt säkerställer att vårt arbete med biologisk mångfald är datadrivet, målinriktat och nära kopplat till globala standarder, samtidigt som vi stärker det lokala engagemanget och skapar positiva effekter för både natur och lokalsamhällen.

I den dagliga verksamheten arbetar vi dessutom strategiskt för att påverka gästernas beteende i en mer naturvänlig riktning, där det är möjligt. Genom riktad kommunikation främjar vi bland annat resor utanför högsäsongen, för att bidra till en jämnare fördelning av både inkomster till lokalbefolkningen och belastningen på naturen. Samtidigt arbetar vi med kommunikation som ökar förståelsen för den biologiska mångfaldens betydelse, även mindre karismatiska men avgörande arter. Detta inkluderar bland annat vår blogserie "De fula fåglarna", där gamar har stått i fokus.



Klimatrapportering och mål

För att kunna följa våra övergripande klimatmål och konkreta delmål tar vi årligen fram en klimatrapport där vi mäter våra totala utsläpp av växthusgaser.

Mätningarna görs enligt Greenhouse Gas-protokollet (GHG), som är den ledande internationella standarden för beräkning av företags växthusgasutsläpp. Genom att följa en internationell standard kan vi säkerställa att våra mål är jämförbara med andra aktörers.

Inom GHG-protokollet delas utsläpp in i tre så kallade "scopes":

Scope 1 omfattar utsläpp från våra egna platser, maskiner och fordon (till exempel genom förbränning av bensin, diesel eller naturgas).

Scope 2 avser utsläpp som är kopplade till produktionen av den energi vi köper, såsom elektricitet och fjärrvärme.

Scope 3 inkluderar alla andra indirekta utsläpp som uppstår i värdekedjan, inklusive uppströmsinköp och nedströms avfallshantering.

Våra klimatmål är i linje med Parisavtalet, som har det globala målet att begränsa temperaturökningen till under 1,5 grader Celsius.

De övergripande målen är:

2030: Att säkerställa att våra egna platser har nollutsläpp av växthusgaser.

2050: Att minska de totala utsläppen från våra resor till noll.

För att stödja dessa mål har vi fastställt konkreta delmål och riktmärken som justeras löpande i takt med att vi får ny insikt:

2030: Minst 50 % av våra genomförda resor ska ske med flygbolag som har en utsläpps- och/eller reduktionsstrategi som uppfyller Parisavtalets mål. Läs mer om vår flygpolicy längre fram i rapporten. Samtidigt har vi kartlagt våra 10 största destinationer baserat på vår biodiversitetsbedömning.

2030: Vi väljer uteslutande hotell och boenden som antingen redan har uppnått nollutsläpp av CO₂ eller har en realistisk och konkret plan för att nå detta inom de kommande fem åren.

Genom att kombinera årlig rapportering med tydliga delmål kan vi följa våra framsteg, identifiera utmaningar och rikta våra insatser så att vi kontinuerligt minskar vårt klimatavtryck både på våra platser och resor.

Nyckeltal

I tabellen nedan visas nyckeltal för TourCompass för 2019 samt 2022–25. Åren 2020 och 2021 har uteslutits från rapporten eftersom siffrorna inte är representativa på grund av Covid-19-pandemin.

Absoluta utsläpp	Enhet	2019	2024	2025	Förändring från 2019 till 2025
Scope 1	ton CO ₂ e	0,9	0,9	0,9	0%
Scope 2	ton CO ₂ e	16,2	9,5	8,4	-48%
Scope 3	ton CO ₂ e	61.641,1	46.261,0	49.661,7	-19%
Total	ton CO ₂ e	61.658.2	46.271,3	49.670.9	-19%
Relativa utsläpp					
Scope 1 + 2	ton CO ₂ e/kund	0,0010	0,0008	0,0006	-36%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO ₂ e/kund	3,53	3,43	3,46	-2%

De absoluta utsläppen i scope 1 + 2 samt de absoluta utsläppen i scope 1, 2 och 3 visas här tillsammans med relativa nyckeltal som speglar antalet gäster vi haft under 2019 respektive 2025.

Från 2019 till 2025 ser vi en minskning på 48 % i de absoluta utsläppen för scope 1 och 2. Det beror främst på vår övergång till grön el på alla kontor utom det tyska kontoret.

Utsläppen per gäst inom dessa scopes har minskat med 38 % under samma period. Vårt mål var att halvera vårt CO₂-utsläpp från basåret 2019 till slutet av 2025, men som ett växande företag med fler anställda – och därmed behov av större kontorsutrymmen –

var vi medvetna om att det skulle bli en utmaning att nå målet. Vi är ändå mycket nöjda med att vi, trots tillväxten i personalstyrkan och de kontorsutvidgningar som följt, har lyckats minska våra relativa utsläpp med 38 %.

De absoluta utsläppen inom scope 1, 2 och 3 har minskat med 19 % mellan 2019 och 2025. Detta beror främst på ett lägre antal resenärer 2025 jämfört med 2019, samt övergången till grön el.

Vi ser dessutom att de absoluta utsläppen faktiskt har ökat något från 2024 till 2025 (under 2024 låg minskningen på 25 % jämfört med 2019). Det beror framför allt på att vi har introducerat flera nya resmål – bland annat Australien – samt att den växande personalstyrkan innebär mer pendling och fler tjänsteresor.

Det är ändå glädjande att se att den relativa utsläppsnivån har minskat med 2 %. Vi hoppas att vår flygpolicy kommer att ge ännu tydligare resultat under de kommande åren, samtidigt som vi kontinuerligt arbetar med att öka detaljeringsnivån i vår insamlade data.

Som du kan läsa om på sida 20 har vi justerat vår flygpolicy en aning, men vårt mål är fortfarande att 50 % av våra bokade flyg år 2030 ska vara med flyg som tillhör det vi definierar som grupp A.

På kontoret

Scope 1 och 2

Jämfört med koldioxidutsläppen i scope 3 är utsläppen i scope 1 och 2 mycket små – faktiskt mindre än 0,1 % av de totala utsläppen.

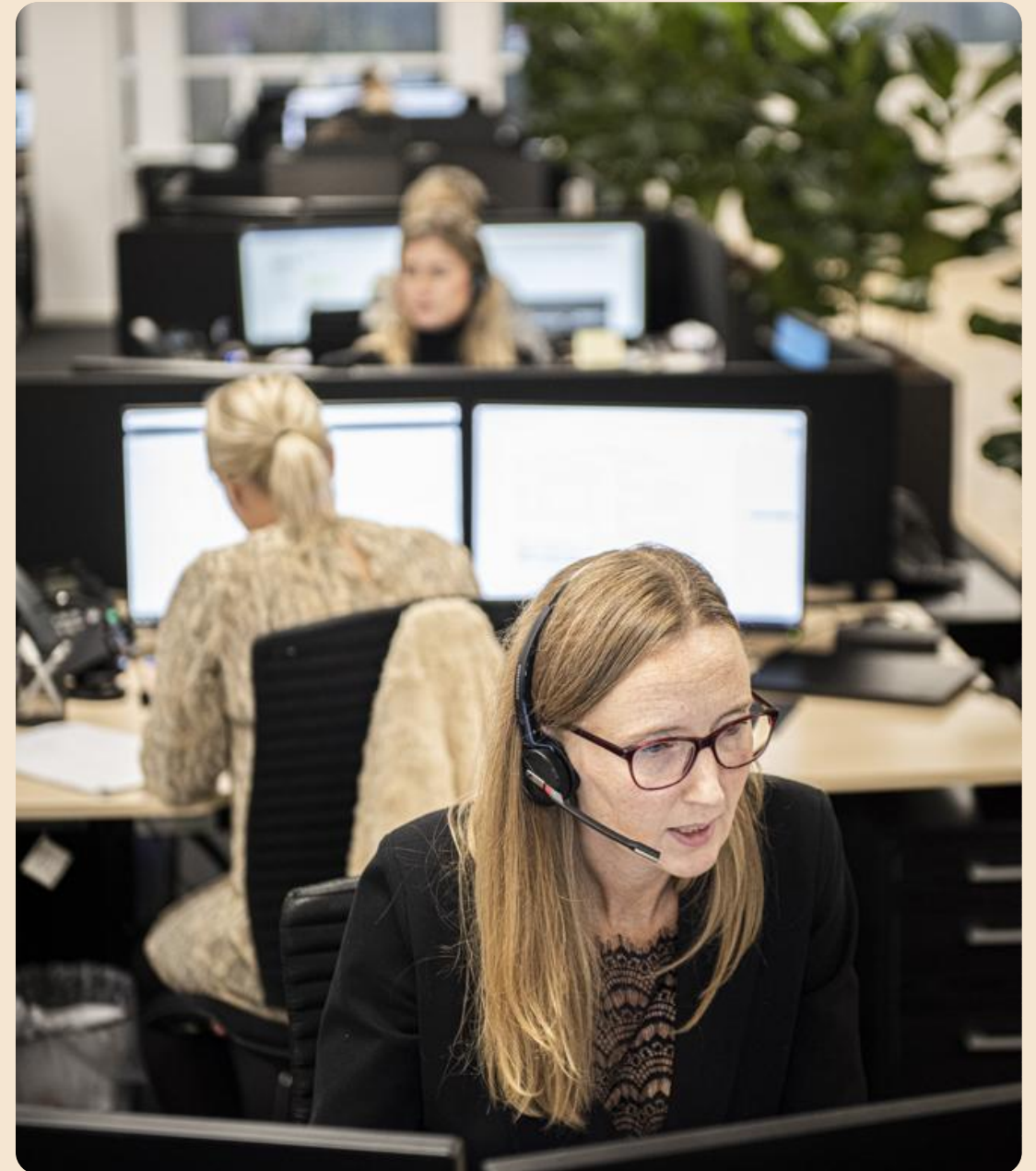
Som en del av våra Science Based Targets hade vi som mål att minska utsläppen i scope 1 och 2 med 50 % före utgången av 2025. Med en minskning på 48 % kan vi säga att vi ligger mycket nära målet – och det trots en växande medarbetarstab och därmed fler kontorskvadratmeter.

Grön el

100 % av elen på vårt danska kontor kommer från förnybara energikällor.

Vi har fortfarande en utmaning på vårt tyska kontor, och vi undersöker just nu möjligheten att även där gå över till el från förnybara energikällor.

Vi förväntar oss att ha en lösning på detta under 2026.



Scope 3

Hotell på destinationerna

Flera av de hotell vi samarbetar med är redan engagerade i någon form av hållbarhetsarbete, och TourCompass mål är att påskynda denna process.

Första steget är att få en tydlig bild av hur långt varje hotell har kommit i sin hållbarhetsresa och vilka planer de har för att minska sina CO₂-utsläpp. Med denna kunskap kan vi välja att samarbeta med de hotell som har kommit längst, samtidigt som vi stödjer dem i deras arbete med att driva sin verksamhet på ett klimatvänligt och ansvarsfullt sätt – både när det gäller klimat, natur och sociala initiativ i det lokala samhället.

År 2025 kartlade vi befintliga initiativ hos våra partnerhotell genom enkäter och direkt dialog. Resultaten var blandade, men arbetet har gett oss en stabil grund för att öka engagemanget fram till 2027, då vi kommer att följa upp med ytterligare enkäter till de hotell där vi har flest gäster och övernattningar.

Transport på resmålen

Vi fortsätter arbetet med att minska transporternas klimatavtryck på våra resmål. Implementeringen av elbilar är fortfarande en utmaning på grund av bristande laddinfrastruktur, även i resmål som Costa Rica, som i övrigt ligger långt fram när det gäller hållbarhet.

Som en del av vår strategi har vi samtidigt arbetat vidare med att ersätta inrikesflyg med tåg på flera av våra resor. Det gör det inte bara möjligt att minska CO₂-avtrycket, utan ger också våra gäster ett annorlunda och upplevelserikt sätt att resa på. Resultaten och erfarenheterna från detta kommer att redovisas mer utförligt på en senare sida i rapporten.



Flygpolicy

Internationella flyg

År 2024 formulerade vi en flygpolicy och implementerade den i våra rutiner för flygbokning. Syftet var att säkerställa att vi i så stor utsträckning som möjligt använder flygbolag som delar vår ambition att minska CO₂-utsläppen i enlighet med Parisavtalet.

Vi delade in våra tio mest använda flygbolag i tre grupper, där grupp A bestod av bolag som antingen hade anslutit sig till SBTi eller Parisavtalet. Målet var att boka så många resor som möjligt med flygbolag i grupp A. Under 2025 har vi fått inse att saker och ting inte är statiska. Flygbolag ändrar sina ställningstaganden och sina åtaganden gentemot både SBTi och Parisavtalet, och våra grupperingar kan därför inte jämföras från år till år. Därför har vi varit tvungna att ompröva vårt sätt att tänka kring grupperingen.

Framöver kommer vi i vår flygpolicy endast att arbeta med två grupper av flygbolag: Grupp A, som består av bolag som har anslutit sig till SBTi eller Parisavtalet, och Grupp B, som omfattar alla övriga bolag. Vi kommer därför att införa en årlig genomgång av de flygbolag vi samarbetar med för att bedöma om medlemmarna i Grupp A behöver revideras.

Målet är fortfarande att boka så många resor som möjligt med flygbolag i Grupp A. De siffror vi presenterade i förra årets hållbarhetsrapport baserades dock på TRE grupper. Med det nya tillvägagångssättet med endast TVÅ grupper bokade vi år 2024 in 4 877 biljetter med bolag i Grupp A, vilket motsvarar 38 % av alla bokade biljetter.

År 2025 bokade vi 4 955 biljetter med bolag i Grupp A, vilket innebär en ökning jämfört med 2024. Det totala antalet bokade biljetter ökade dock också under 2025, och andelen biljetter från Grupp A minskade därför något till 35,3 %. Det är fortfarande vårt mål att 50 % av våra bokade flyg år 2030 ska vara med flyg från grupp A. Med det reviderade datagrundlaget tas vårt delmål bort om att 90 % av våra flyg år 2030 ska vara med flyg från grupp A och B.



Fokus på tåg

Under 2025 fortsatte vi vårt arbete med att minska transportrelaterade CO₂-utsläpp på våra resmål. Ett av våra mål är att byta ut transporter med bilar till elbilar, men vi är fortfarande utmanade på detta område. Även i ett land som Costa Rica, som generellt ligger långt framme inom hållbarhet, är bristen på laddningsinfrastruktur fortfarande ett hinder, vilket gör det svårt att införa elbilslösningar. Våra samarbetspartners på Bali står inför liknande utmaningar.

Samtidigt har vi fortsatt arbetet med att ersätta inrikesflyg med tåg där detta kan minska CO₂-avtrycket per passagerare, och flera nya resor bygger på inrikeståg i stället för flyg. I Kina har vi på tre av våra resor bytt ut flera inrikesflyg mot tåg, och i Thailand och Vietnam använder vi ofta nattåg i stället för inrikesflyg.

Vi erkänner att tåg inte alltid automatiskt är mer hållbara än flyg, till exempel när tågen kör på diesel, har låg beläggning eller när elen till tågen kommer från fossila källor. I många fall kan dock tågresor kombinera ett lägre totalt klimatavtryck med en mer upplevelserik reseform, och därför utgör tåg ett relevant alternativ i vår samlade transportbedömning.





HIGHLIGHT

Project Orange Elephant, Sri Lanka

I Sri Lankas Wasgamuwa-region har man hittat en enkel men genial lösning på den långvariga konflikten mellan områdets lokala bönder och vilda elefanter. Under namnet Project Orange Elephant har initiativet startats och drivits av Sri Lanka Wildlife Conservation Society med målet att skydda både böndernas grödor och regionens hotade jättar.

Denna problematik är välkänd i områden där människor och vilda djur lever sida vid sida. I Wasgamuwa-regionen brukade elefanterna tidigare ta sig in på böndernas åkrar och förstöra deras skördar i jakten på mat. År 2006 upptäckte lokala biologer dock att elefanterna konsekvent undvek citrusfrukter, vilket gav upphov till idén att omgärda fälten med apelsinträd.

I dag fungerar apelsinträden som ett naturligt stängsel som framgångsrikt skyddar fältens grödor och skapar lugn för elefanterna. Samtidigt ger varje träd en skörd på upp till 600 apelsiner per säsong, vilket ger en extra inkomst till lokalsamhället.

Projektet kräver inga avancerade lösningar – bara lokalt engagemang och vilja – vilket gör det mycket lätt att skala upp. I dag deltar över 450 bönder från 12 byar i projektet, med tusentals apelsinträd som resultat.

Projektet har fått internationellt erkännande och belönades bland annat med priset "Most Innovative Development Project" av Global Development Network år 2015.

Som besökare i området kan du möta de engagerade bönderna, lyssna på deras berättelser och uppleva hur en enkel idé kan förbättra vardagen för både människor och elefanter. Ett besök stödjer dessutom projektet ekonomiskt, samtidigt som du får en djupare förståelse för hållbarhet och samexistens mellan människor och djur.



HIGHLIGHT

Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Långt bort från civilisationens bekväma ramar ligger Nanga Sumpa Lodge, djupt inne i Sarawaks frodiga regnskog på Borneo i Malaysia. Här väntar en natur- och kulturupplevelse i absolut toppklass, där till och med mobilsignalen får ge vika för den orörda naturens stillhet.

Nanga Sumpa Lodge grundades 1987 som en del av Ulu Ai-projektet, när den lokala resebyrå Borneo Adventure ville skapa ett alternativ till den traditionella kulturturismen. Målet var att främja äkta möten mellan gäster och det lokala samhället, med respekt, samarbete och frivillighet som ledord.

Sedan projektets start har man haft ett nära samarbete med den lokala Iban-stammen, och tillsammans har de utvecklat sin egen form av hållbar byturism, där besökare kan uppleva kultur och vardagsliv på stammens egna villkor. Nanga Sumpa Lodge byggdes därför på motsatt sida av floden i förhållande till Iban-stammens långhus.

På Nanga Sumpa Lodge bor du mitt i djungeln i bekväma men autentiska och enkla omgivningar. Rummen erbjuder avskildhet och de nödvändiga bekvämligheterna. Maten är lokal, verandan delas med andra gäster och stämningen präglas av

djungelns ljud och stammens varma gästfrihet. Många av lodgens tjänster samordnas av Iban-stammen själva, medan det ekonomiska överskottet delas mellan dem och Borneo Adventure.

Partnerskapet mellan det lokala turistkontoret och lokalsamhället har nu pågått i mer än 35 år och är ett av de längst bestående samarbetena av sitt slag i Malaysia. För många familjer har det inneburit tydliga förbättringar i levnadsvillkor, hälsa och utbildning. En fond erbjuder dessutom räntefria lån till bland annat motorer för långbåtar och ger stöd till familjer vid sjukdom eller skolgång. Projektet omfattar också förbättringar av sanitet, vägar och gemensamma anläggningar.

Nanga Sumpa Lodge och Ulu Ai-projektet följer flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling, där varje besök bidrar direkt till lokalsamhällets ekonomi, utveckling och bevarande av naturen. Som gäst får man i gengäld en unik möjlighet att uppleva natur, kultur och vardagsliv på nära håll – mitt i regnskogens verklighet – med vissheten om att man är med och gör skillnad. Projektet förhindrar dessutom att de lokala myndigheterna tillåter skogsavverkning i området, vilket i sin tur gynnar regnskogens flora och fauna.

The background of the slide is a photograph of a savanna landscape. In the foreground, a lioness is lying on a large, dark rock, looking towards the camera. To her left, another lioness is resting with its head down. To her right, a third lioness is lying down, partially obscured by the rock. The background is a dense, green forest or savanna with some rocky outcrops visible in the distance. The overall tone is somewhat muted and naturalistic.

05

Socialt ansvar

Highlight: Kaura, Bali | Highlight: Amal Women's Training Center, Marocko |
Highlight: Vinh Long, Vietnam | Highlight: Pere Pedro, Madagaskar |
Highlight: Mto Wa Mbu, Tanzania



HIGHLIGHT

Kaura, Bali

I den fridfulla byn Manggis i östra Bali ligger det unika boendet Kaura Bali – ett projekt som har skapats i nära samarbete mellan vår lokala partner och byns invånare. Kaura är inte ett traditionellt boende. Det är en levande gemenskap där utvecklingen sker tillsammans med byborna, och där du som gäst blir en del av byns vardagliga rytmer.

Kaura Bali ligger i ett kuperat landskap med utsikt över risfältsterrasser, djungel och Indiska oceanen. Här är naturen inte bara en vacker kuliss, utan en viktig del av livet för familjerna i Manggis. Med Kaura Bali har byn fått en ny möjlighet att stärka både naturen och gemenskapen på sina egna villkor.

Från den första idén till den dagliga driften har invånarna i Manggis varit delaktiga i alla steg. De anställda kommer från byarna i området, och intäkterna från Kaura Bali investeras i utbildning, träning och nya arbetstillfällen som ger både unga och äldre möjlighet att utvecklas utan att behöva lämna hemorten i jakt på bättre möjligheter.

Som gäst möter du de människor som själva har varit med och format Kaura, bland annat bönder, kockar, vävare, guider och massörer. Därför blir en vistelse också ett möte med den kultur och de berättelser som präglar vardagen i Manggis.

Risterrasserna i Manggis har i generationer varit byns livsnerv. I dag är de även en central del i omställningen till ekologiska odlingsmetoder som

skyddar jorden, bevarar vattenkällorna och skapar ett hållbart landskap för framtiden. Med stöd från Kaura Bali arbetar lokala bönder nu helt utan kemiska hjälpmedel. Som gäst kan du följa med ut på fälten och få en inblick i arbetet med att plantera ris, vända kompost och skörda grönsaker.

Kaura Bali är också en plats där lokala traditioner hålls vid liv. Vävare visar hur naturliga fibrer förvandlas till fint hantverk, kockar delar med sig av säsongens recept och byns kvinnor undervisar i hur de framställer kokosolja och hudvårdsprodukter. Det ger både inkomst, stolthet och en möjlighet att föra kunskapen vidare till nästa generation.

Allt sker på byns villkor, och aktiviteterna är en del av det vardagliga livet. När du som gäst deltar skapas äkta möten och utrymme för att lära känna varandra.

Kaura Bali bygger på tanken att turism kan skapa positiva förändringar när den utvecklas i nära samarbete och dialog med det lokala samhället. Projektet stärker ekonomin i Manggis, skapar utbildningsmöjligheter och bidrar till att bevara både naturen och kulturtraditionerna. Samtidigt får du möjlighet att uppleva Bali på ett sätt som präglas av respekt, närvaro och ett lugnare tempo.

Kaura Bali visar hur samarbete och gemenskap kan skapa utveckling som sträcker sig långt bortom själva vistelsen.



HIGHLIGHT

Amal Women's Training Center, Marocko

I Marockos tredje största stad, Marrakech, samarbetar vi med en NGO vid namn Amal Women's Training Center.

Amal arbetar för att skapa social och ekonomisk egenmakt för kvinnor, särskilt kvinnor från marginaliserade och utsatta miljöer.

Det uppskattas att kvinnor endast utgör omkring 25 % av den totala arbetskraften i Marocko. Vissa siffror antyder att det till och med kan vara ännu lägre. Samtidigt är kvinnor som arbetar ofta mycket lågt avlönade jämfört med män. Amal arbetar för att förändra detta genom att erbjuda kvinnor kompetensutveckling, jobbopportuniteter och ekonomiskt oberoende. Projektet bidrar också till att skapa nya kvinnliga förebilder i det lokala samhället och påverkar de allmänna attityderna till kvinnors deltagande på arbetsmarknaden i en positiv riktning.

Ett av programmen de erbjuder är en utbildning där kvinnor får praktisk träning i gastronomi och professionellt köksarbete. Under den nio månader

långa kostnadsfria utbildningen ingår även personlig utveckling, till exempel genom veckovisa coachingsessioner som syftar till att stärka kvinnornas framtida jobbopportuniteter.

Amal driver en restaurang där studenterna arbetar i verkliga arbetssituationer, vilket förbereder dem för arbetsmarknaden. På utvalda resor äter vi lunch på den här restaurangen.

Amal anordnar också matlagningskurser där både besökare och lokalbor deltar i genuina marockanska matlagningsupplevelser. Dessa kurser ger både intäkter och ökar medvetenheten om projektets sociala syfte. Studenterna undervisar på kockskolan under handledning av en utbildad lärare. På vissa av våra resor får du delta i en matlagningskurs där du lär dig laga en traditionell marockansk lunch.

Alla intäkter från både restaurangen och kockskolan går oavkortat till att finansiera utbildningsprogrammen.



HIGHLIGHT

Vinh Long, Vietnam

I Mekongdeltats frodiga landskap, där floder och kanaler slingrar sig genom risfält och fruktodlingar, ligger Vinh Long. Här kan du besöka vårt hållbarhetsprojekt, som har startats av vår lokala samarbetspartner i Vietnam och som du är med och stödjer när du reser med oss.

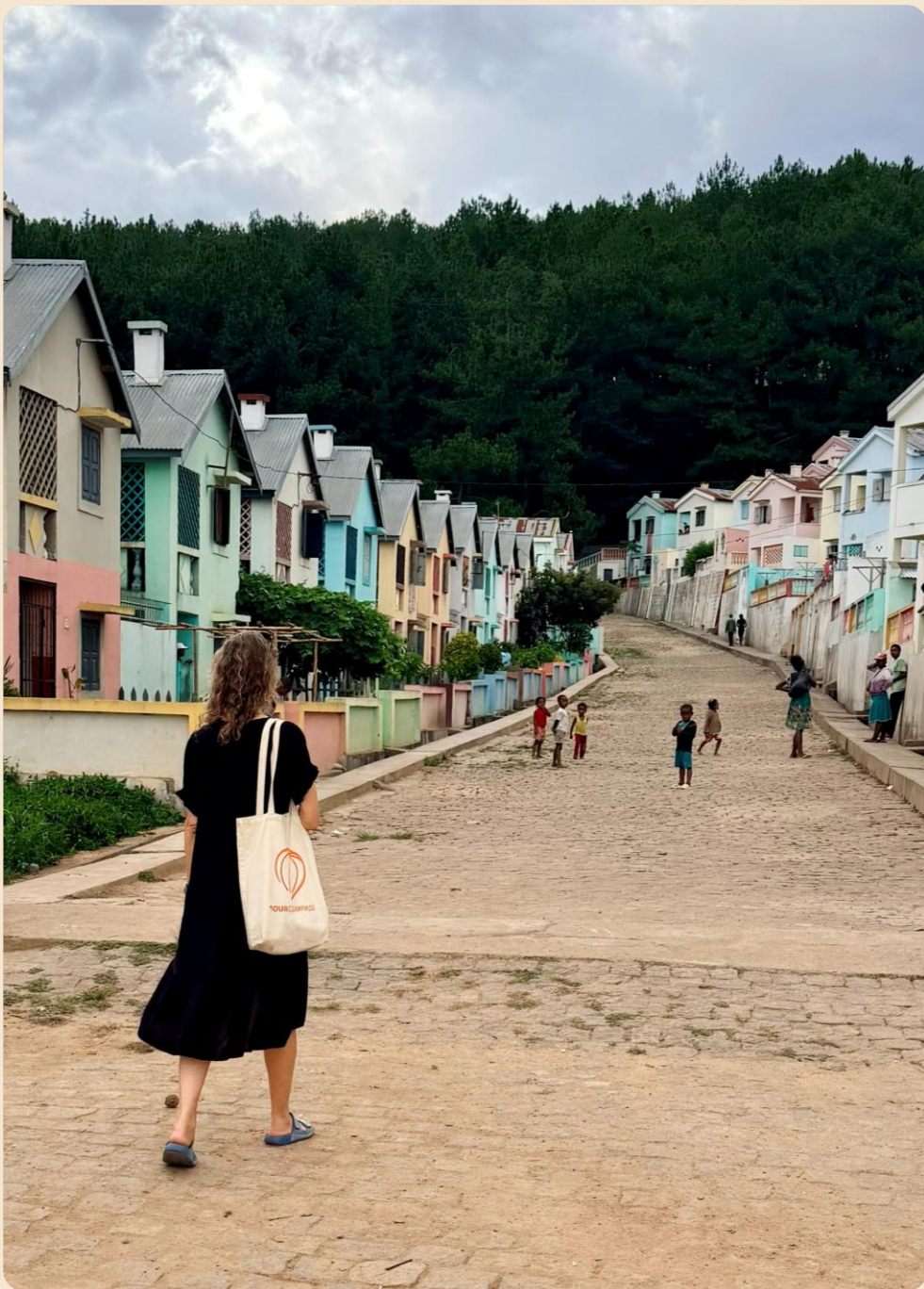
Vi har valt att stödja Vinh Long eftersom lokalsamhällena i området står inför en rad utmaningar. Många barn på landsbygden tvingas hoppa av skolan på grund av brist på lärare, långa avstånd och att familjens arbete ofta prioriteras högre än skolgång. Samtidigt förstör översvämningar vatten- och sanitetsanläggningar, och den begränsade tillgången till sjukvård gör vardagen sårbar för många familjer. Klimatförändringarna påverkar jordbruket, många bostäder är otillräckliga, och de unga söker sig bort från området, vilket håller familjer kvar i fattigdom.

Projektet syftar till att förbättra levnadsvillkoren genom konkreta insatser som lokalsamhällena själva

har identifierat. Det handlar bland annat om reparation av vägar, byggande av små broar och renovering av bostäder för utsatta familjer, så att vardagen blir tryggare och mer motståndskraftig mot översvämningar under regnperioden. Samtidigt arbetar man för att ge barn och unga bättre möjligheter till skolgång, bland annat genom att dela ut cyklar och stipendier, så att fler får chansen att gå i skolan och fullfölja en utbildning.

En viktig del av insatsen är också att tänka grönt. I Vinh Long ska solcellsdrivna lampor installeras för att lysa upp vägar och gemensamma områden, så att invånarna kan röra sig tryggare efter mörkrets inbrott. Dessutom planeras solcellsdriven bevattning som ska göra jordbruket mer hållbart.

När du besöker Vinh Long är du med och gör skillnad. En procentandel av priset för resan går direkt till projektet, så din resa bidrar till att skapa långsiktig utveckling och framtidshopp i Mekongdeltat.



HIGHLIGHT

Père Pedro, Madagaskar

I Madagaskars huvudstad Antananarivo ligger ett mycket speciellt hotell som vi har valt att samarbeta med. "Hotell" är kanske inte helt rätt ord, för Père Pedro är inte ett hotell i traditionell mening. Det är nämligen framför allt en inkomstkälla för en NGO vid namn Akamasoa.

Akamasoa grundades 1989 av en argentinsk-slovensk präst vid namn Pedro Pablo Opeka med målet att bekämpa extrem fattigdom på Madagaskar.

Ett av hans första projekt gick ut på att flytta familjer från en av stadens soptippar, där de bodde och levde på avfall, till nybyggda hus i ett område som han kallade Akamasoa. Familjerna får ett hus – helt gratis. I gengäld ska de vuxna arbeta och barnen gå i skolan. Fader Pedro startade bland annat stenbrott och små jordbruk, så att människor både fick arbete och kunde bidra till att bygga upp stadsdelen.

Akamasoa är idag ett ganska stort område i Antananarivo, med flera skolor, små företag, butiker, stenbrott, lokala restauranger, ett sjukhus – och dessutom ett hotell. Alla intäkter från Père Pedro går till Akamasoa.

Personalen anställda på hotellet är lokalbor med en utbildning som behöver arbetslivserfarenhet för att kunna söka jobb utanför Akamasoa. Det betyder att receptionisten även serverar i restaurangen, och om du vill beställa något i baren är det ofta samma person du får tag på.

Just kökspersonalen är dock särskilt utvald för sina uppgifter. Den lilla restaurangen serverar välsmakande frukost, lunch och middag – och kaffet är riktigt gott! Det finns också en liten bar som bjuder på vin och enkla drinkar. Om vädret tillåter kan du ta med dig drycken upp till takterrassen och njuta av utsikten – och kanske solnedgången – över Tana.

Rummen är rymliga och har eget badrum med gott om varmvatten i duschen. Det finns inget kylskåp på rummet och inte heller någon TV, men däremot utmärkt wifi överallt. Natttemperaturen i Antananarivo är som tur är oftast behaglig, men skulle det bli varmt finns det en takfläkt.

Om du bor på Père Pedro har du möjlighet att följa med på en guidad tur i Akamasoa och se några av de många projekt som Fader Pedro har startat.



HIGHLIGHT

Mto Wa Mbu, Tanzania

Strax utanför Karatu ligger den lilla byn Mto Wa Mbu.

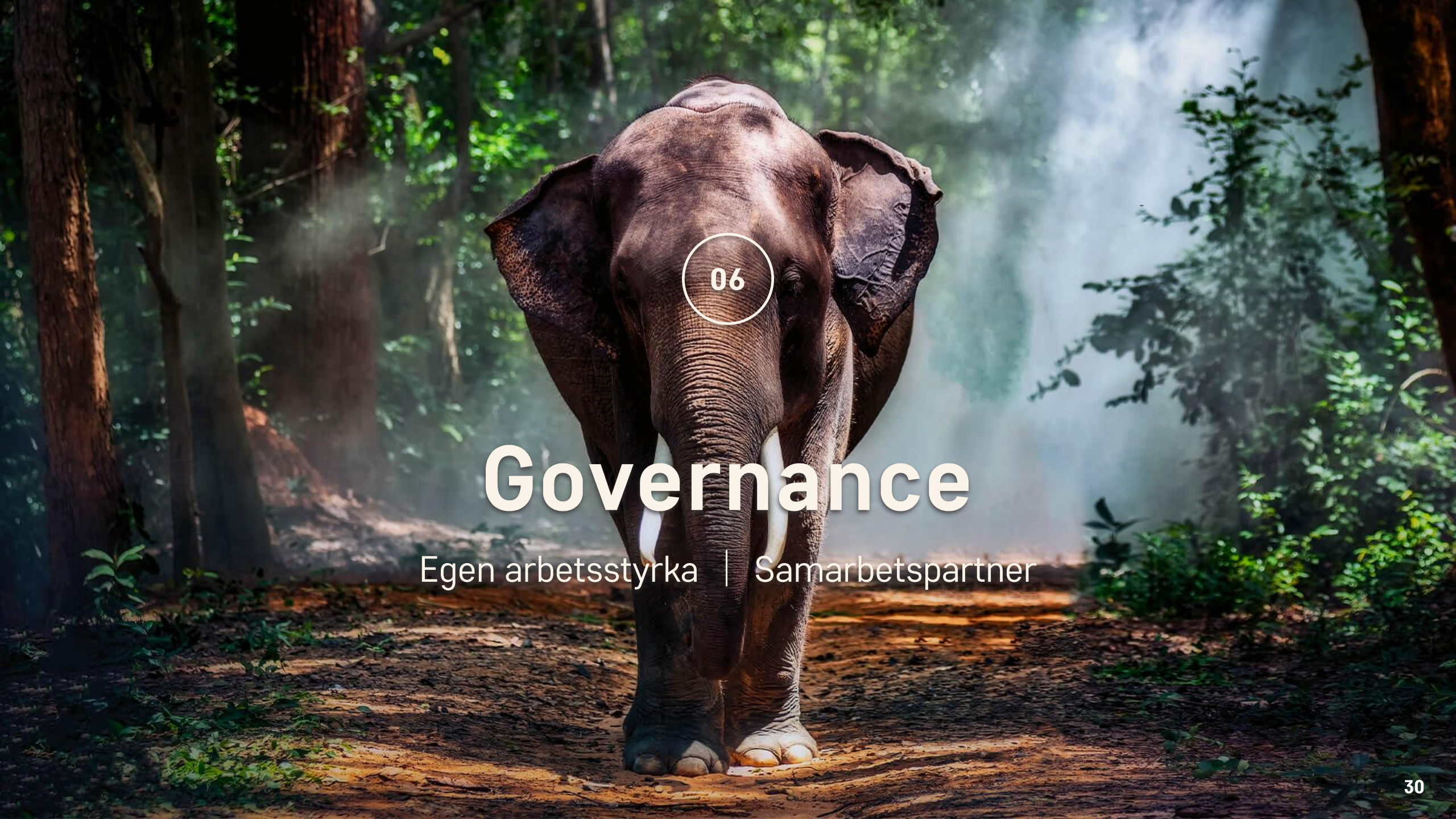
Byn ligger strategiskt nära infarten till Lake Manyara nationalpark, en av Tanzanias mest besökta parker. Parken lockar många besökare och området kring byn ligger därför mitt i ett potentiellt turistcentrum. Ändå har lokalbefolkningen traditionellt sett inte fått någon större direkt nytta av turismen. Många resenärer gör bara ett kort stopp för att äta, tanka eller ta bilder, medan huvuddelen av inkomsterna från övernattnig, guidade turer och safariupplevelser går till parker, lodger och resebyråer utanför byn.

I mitten av 1990-talet gick olika aktörer samman för att skapa ett lokalt turismprojekt med fokus på att göra turismen till en direkt fördel för lokalsamhället – socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

På några av våra resor har vi inkluderat ett bybesök i Mto Wa Mbu.

Här får du följa med på en guidad promenad genom det lilla samhället, där du kan möta lokalbefolkningen. Intäkterna från rundturen går till byn, som bland annat har byggt skolor och kliniker.

Besöket avslutas med en härlig lunch, tillagad av byns kockar, där du får smaka på lokala rätter från olika delar av Tanzania. Maten lagas över öppen eld och är otroligt vällsmakande. Kvinnorna som lagar maten har alla genomgått kurser i livsmedelssäkerhet, hygien och service – en viktig del av projektets syfte att ge lokalbefolkningen, särskilt kvinnorna, utbildning och ekonomisk självständighet.

An elephant stands on a dirt path in a lush, misty forest. In the background, a waterfall cascades down a rocky ledge, creating a soft, ethereal atmosphere. Sunlight filters through the dense canopy of green trees, casting dappled light on the ground and the elephant's skin. The elephant is facing the camera, with its large ears slightly spread and its trunk hanging down. A white circle with the number '06' is superimposed on the elephant's forehead.

06

Governance

Egen arbetsstyrka | Samarbetspartner

Egen arbetsstyrka

Det är avgörande för oss att ha en arbetsplats med en sund balans mellan arbete och privatliv.

Vi vill gärna vara en attraktiv arbetsplats – både för våra anställda och för framtida medarbetare. Därför lägger vi stort fokus på både den fysiska och psykiska arbetsmiljön. År 2025 genomförde vi tre medarbetarundersökningar bland alla våra anställda. Sett över hela året fick TourCompass som arbetsplats ett sammanlagt betyg på 4,3 av 5 möjliga – något vi är otroligt stolta över.

Hela 95 % av våra medarbetare svarade att de skulle rekommendera TourCompass som en bra arbetsplats, och 90 % svarade att de fortfarande ser sig själva på TourCompass om två år.

Tre gånger om året håller vi ett "People and Culture-forum" där ledningen och vår "People & Culture Manager" möts för att utvärdera den senaste medarbetarundersökningen och sätta igång nya initiativ för att ytterligare stärka medarbetarengagemanget.

Forumet fungerar som ett komplement till vår medarbetarhandbok, som alla får vid anställning och som därmed är en del av vår detaljerade introduktion. I handboken beskrivs bland annat våra policyer inom olika områden, t.ex. möjligheter till vidareutbildning, tjänstledighet samt vårt "whistleblower-program".



Samarbetspartners

Partnerskap

Vi säljer drömmar. Drömmar som bara kan bli verklighet genom mötet mellan människor. Först mellan oss och våra gäster, sedan mellan oss och våra samarbetspartners – och slutligen mellan våra gäster och våra samarbetspartners. Det tar vi på allvar. Det finns en anledning till att vi alltid ser våra samarbetspartners just som det – partners. Vi gör det tillsammans.

Code of Conduct

Vi följer en "Code of Conduct" som alla våra samarbetspartners har undertecknat. Den överensstämmer med FN:s principer för Global Compact, som säkerställer skydd inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

Health and Safety

Vi hade hoppats kunna presentera en gemensam "Health and Safety"-policy för alla våra samarbetspartners under 2025. Det huvudsakliga syftet med policyn är att göra det enklare för våra samarbetspartners att ställa vissa krav på sina underleverantörer. Därför vill vi ta fram ett regelverk som alla förväntas förbinda sig till. Det har dock visat sig mer komplicerat än vi förutsett.

Med mer än 30 resmål är det en utmaning att skapa en gemensam "Health and Safety"-policy som gäller överallt. Olika resmål har olika utmaningar, men vi vill ändå ge våra samarbetspartners ett gemensamt regelverk att förhålla sig till gentemot sina underleverantörer, så att vi säkerställer enhetliga riktlinjer. Under 2026 fortsätter vi arbetet med att färdigställa policyn i samråd med våra branschorganisationer.





07

Mål för 2026

Mål för 2026

Trots att EU:s Omnibus-paket antogs, vilket innebar att TourCompass inte längre omfattas av de fullständiga CSRD-kraven, valde vi ändå under det gångna året att slutföra arbetet med att uppfylla kraven i CSRD-direktivet.

Arbetet har gett oss en mycket djupare inblick i vår egen verksamhet och, inte minst, i vår värdekedja än vi annars skulle ha haft. Denna insikt utgör en viktig grund för vårt arbete under 2026, då fokus i högre grad blir att få en bättre förståelse för hur våra samarbetspartners arbetar med ansvarsfull turism i praktiken, och var vi som researrangör har möjlighet att stötta, stärka och påverka denna utveckling.

Under 2026 ser vi också fram emot att ta nästa steg i arbetet med biologisk mångfald. Genom utvecklingen av vårt verktyg för biodiversitetsbedömning har vi skapat en strukturerad utgångspunkt för att arbeta mer systematiskt med naturens påverkan över olika resmål. Målet för 2026 är att etablera en baslinje på våra största destinationer, så att vi aktivt kan arbeta med påverkan, risker och möjligheter.

Dessutom är målet för 2026 att övergå till grön energi för vår elförbrukning på vårt tyska kontor. Arbetet med vår flygpolicy i dess reviderade form kommer att vara en viktig hörnsten i våra rutiner för flygbokningar under 2026.

Vi fortsätter naturligtvis vårt arbete med att aktivt bidra positivt till de lokala samhällena. Flera av våra projekt och samarbeten har nu pågått i flera år, och under 2026 är vårt mål att systematisera uppföljningen av våra samarbeten, samtidigt som vi ständigt letar efter nya områden där vi kan göra en positiv insats.

Världen är i ständig förändring, och en stor del av det framtida arbetet kommer att bestå av uppföljning av pågående projekt.





TOURCOMPASS

Tack



TOURCOMPASS