



TOURCOMPASS

Äventyr med syfte

Hållbarhetsrapport 2024: Resultat och framtida ambitioner

FEBRUARI 2025

Innehållsförteckning

Inledning

01

10 snabba

02

Vår hållbarhetsstrategi

03

Klimat och miljö

04

05

Ansvar för naturen

06

Socialt ansvarstagande

07

Governance

08

Mål för 2025

01

Inledning

Claus Palmgren Jessen, CEO på TourCompass



Inledning

CLAUS PALMGREN JESSEN, CEO PÅ TOURCOMPASS



På TourCompass vet vi att resor för människor samman. Att resa och möta nya kulturer skapar förståelse för olika seder världen över och spelar en avgörande roll för global samhörighet och rättvis fördelning av välbefinnande.

Vi är också väl medvetna om att dessa resor måste genomföras så ansvarsfullt som möjligt. Vi lägger stor vikt vid vårt sociala ansvar, så att våra resor bidrar positivt – inte bara för våra gäster, utan även för våra samarbetspartners och de lokala samhällena på våra många destinationer.

Vår hållbarhetsstrategi är fortsatt baserad på FN:s globala mål och de 10 principerna från FN Global Compact. Våra klimatmål är fortfarande i linje med Parisavtalet och det så kallade Science Based Target-initiativ (SBTi).

Under 2024 har vi fortsatt vårt arbete med hållbarhet. Vi har fått en djupare förståelse för var och hur vi kan göra en positiv skillnad och vi arbetar kontinuerligt för att få dessa åtgärder integrerade i våra resor och vår verksamhet.

Som en del av vårt arbete för att minska CO2-utsläppen från våra resor har vi under 2024 lanserat ett av de största initiativen vi genomfört – vår egen "ESG Flight Policy". Denna flygpolicy kommer framöver att styra vilka flygbolag vi använder för våra resor – och vi

kommer successivt att boka fler och fler flygresor för våra gäster hos de flygbolag som gör mest för att minska sina CO2-utsläpp. Det är en komplex uppgift, eftersom vi inte direkt kan påverka flygbolagens åtgärder, samtidigt som vi vill säkerställa att våra gäster får bekväma och prisvärda flygresor. Vi tar oss an uppgiften och ser fram emot att presentera resultaten under de kommande åren.

Under det senaste året har vi också infört en rad nya initiativ i flera av våra resor. Vi är stolta över alla initiativ, men jag vill särskilt lyfta fram vårt nya stöd till projektet "Eileen Yee Educational Fund, Project 101" och vårt fortsatta och utökadestöd till "Moshi Kids Center" – två initiativ som gör en avgörande skillnad för barn i både Sydostasien och Tanzania. Du kan läsa mer om dessa och våra många andra initiativ på de kommande sidorna och på vår hemsida.

Inför 2025 fortsätter vi naturligtvis vårt arbete med hållbarhet och ansvarstagande. En av våra stora målsättningar är att färdigställa våra första initiativ inom biodiversitet.

Sist men inte minst, håller vi fast vid vårt arbete med att kontinuerligt säkerställa hög arbetstillfredsställelse i vårt team, till nytta för våra kollegor, gäster, samarbetspartners och för TourCompass.

02

10 snabba

Det har varit ett hektiskt år på TourCompass. Det kan du läsa mer om på de följande sidorna. Här kommer 10 snabba, som alla är nya initiativ vi har sjösatt under 2024.

1. AFRIKA

I KAZA-regionen i södra Afrika stöder vi Ele-Collection med ett fast belopp per gäst som besöker regionen.

2. ASIEN

I Thailand åter våra gäster på Restaurang Naree De Klang Vieng, som ger kvinnor en chans till ett bättre liv efter avtjänat straff.

3. ASIEN

I Asien stöder vi Eileen Yee Educational Fund, Project 101.

4. INDISKA OCEANEN

På Maldiverna har vi bytt resort till Meeru Island Resort and Spa, som är Travelife Gold-certifierat.

5. AFRIKA

På Madagaskar besöker vi två lokala projekt: V.O.I.M.M.A. och Anja Reserve.

6. ASIEN

I Thailand har vi börjat samarbeta med Santhiya Resorts, som har en stark hållbarhetsprofil.

7. AFRIKA

I Tanzania har vi hjälpt Moshi Kids Center med att bygga en ny skolbyggnad.

8. LATINAMERIKA

I Mexico har vi slutat sälja en utflykt där gäster kan snorkla med valhajar, efter råd från World Animal Protection.

9. LATINAMERIKA

I Costa Rica använder vi främst mindre hotell och lodger för att minska vårt avtryck.

10. HELA VÄRLDEN

Och slutligen har vi lagt till flera mindre besökta områden i vårt utbud av resor för att bidra till en mer rättvis resursfördelning och minska trycket på de mest besökta turistområdena. Dessa områden är:

- Södra Tanzania
- Norra Thailand
- Khao Yai i Thailand
- Koh Kood i Thailand
- Madagaskar

03

Vår hållbarhetsstrategi

FN:s globala mål | FN Global Compacts 10 principer | Våra fokusområden



TOURCOMPASS



Vår hållbarhetsstrategi

Vår övergripande hållbarhetsstrategi bygger på FN:s globala mål samt de 10 principerna från FN Global Compact.

Som researrangör bär vi ett ansvar för att försöka minska utsläppen av CO2. Flera av våra planetära gränser har redan överskridits, och världen vi lever i - och lever av - är under förändring.

Enligt siffror från bl.a. World Economic Forum och World Tourism and Travel Council ¹ kommer upp till 10 % av världens totala CO2-utsläpp från turistindustrin. Siffrorna är dock behäftade med stor osäkerhet, dels för att många faktorer är svåra att mäta, dels för att det på många håll saknas standarder för hur man egentligen mäter.

Det förändrar dock inte det faktum att vi som researrangör har ett ansvar.

Det stora fotavtrycket från turismen måste också ses i ett annat ljus. Nämligen att turismen står för en betydande del av världens totala bruttonationalprodukt. Det uppskattas att upp till

10% av världens totala bruttonationalprodukt kommer från turismen – naturligtvis med stora regionala skillnader.²

Det betyder att vi har ett stort ansvar. Men det betyder också att vi har en stor möjlighet. Vi kan faktiskt göra skillnad om vi arbetar målinriktat och strategiskt med hållbarhet.

I den offentliga debatten sätts ofta likhetstecken mellan hållbarhet och klimatförändringar. Våra klimatmål är i överensstämmelse med Parisavtalet³, men vi anser att hållbarhetsbegreppet sträcker sig bortom klimat och miljö.

Vi har en unik möjlighet att sätta positiva avtryck i världen vi lever i – både socialt och miljömässigt, helt i överensstämmelse med FN:s globala mål, som sträcker sig långt bortom klimat och miljö.

1. [weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf](https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf)
2. [worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness](https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness)
3. unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

Utvalda globala mål vi arbetar med

4

GOD
UTBILDNING



Stötta barns och ungdomars möjlighet till skolgång och utbildning genom projekt och samarbetspartners.

8

ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



Skapa ekonomisk tillväxt i utsatta områden genom samarbete med lokala samarbetspartners.

10

MINSKAD
OJÄMLIKHET



Minska ojämlikhet genom att fokusera på särskilt utsatta lokalsamhällen.

13

BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



Minska vårt totala CO2-utsläpp.

15

EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFOLD



Säkerställa att vi tar hand om djur och natur genom vår djurvälståndspolitik.

17

GENOMFÖRANDE OCH
PARTNERSKAP



Säkerställa att förändringar genomförs i samarbete med lokala partners och förankras lokalt.



VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

De 10 Principerna från FN Global Compact

De 10 Principerna från FN Global Compact är utformade för att hjälpa företag att på ett enklare och bättre sätt arbeta med de globala målen i en affärsmässig kontext. Principerna är följande och täcker fyra 'huvudområden':

Mänskliga rättigheter

- Princip 1: Företag bör stödja och respektera skyddet av internationellt proklamerade mänskliga rättigheter inom företagens påverkningsområden
- Princip 2: Företag bör säkerställa att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetstagarrättigheter

- Princip 3: Företag bör upprätthålla rätten för arbetstagare att organisera sig och erkänna arbetstagares rätt till kollektiva förhandlingar
- Princip 4: Företag bör stödja utrotningen av alla former av tvångsarbete
- Princip 5: Företag bör stödja avskaffandet av barnarbete
- Princip 6: Företag bör eliminera diskriminering i arbets- och anställningsförhållanden

Klimat & miljö

- Princip 7: Företag bör stödja ett försiktig tillvägagångssätt för att hantera miljömässiga utmaningar
- Princip 8: Företag bör ta initiativ för att främja ökat miljöansvar
- Princip 9: Företag bör uppmuntra utveckling och spridning av miljövänliga teknologier

Antikorruption

- Princip 10: Företag bör motverka alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

Våra fokusområden

Utifrån de globala målen, de 10 Principerna och med hänsyn till CSRD-direktivet har vi utarbetat en rad fokusområden som vi anser vara avgörande för att kunna driva en mer ansvarsfull verksamhet:

- **Klimat & miljö:** reduktion av CO2-utsläpp i samband med våra resor.
- **Socialt ansvar:** stödja utsatta lokalsamhällen
- **Ansvar för naturen:** fokus på djurvälstånd
- **Governance:** agera korrekt, inklusive att följa gällande lagar och ha god moral
- **Biologisk mångfald,** vilket vi under 2025 kommer att integrera i vårt fokusområde för ansvar gentemot naturen

Under 2024 har vi skapat en hållbarhetsgrupp som arbetar med dessa fokusområden. Arbetsgruppen består av personer från olika avdelningar. Dessutom har en av våra medarbetare utbildat sig till Sustainability Manager, så att vi säkerställer ett konstant fokus på detta viktiga arbete.



Våra klimatmål är ambitiösa, och de är validerade enligt Science Based Target Initiative.⁴

4. sciencebasedtargets.org/

04

Klimat och miljö

Mätning av delmål och mål | Nyckeltal | På kontoret | Flygpolicy |
Från flyg till tåg i Kenya | 10 tips för att resa (lite) mer hållbart

Klimat och miljö

Våra klimatmål överensstämmer med Parisavtalet, som är det globala målet att hålla temperaturökningarna under 1,5 grader celsius.

Dessa mål är:

- Att säkerställa att våra egna platser har nollutsläpp av växthusgaser senast 2030.
- Att minska de totala utsläppen av växthusgaser innan 2030 och uppnå nollutsläpp innan 2040 i samband med våra resor.

För att hjälpa och vägleda oss i denna process har vi satt upp konkreta delmål som fungerar som vägvisare för att nå vårt övergripande 2030-reduktionsmål. Vi anpassar både delmål och insatser i takt med att vi lär oss mer.

Våra delmål inkluderar bland annat:

2025

Vi har omställt alla våra elinköp till grön energi på de platser där det har varit möjligt. Vårt arbete med att minska energiförbrukningen fortsätter även efter 2025.

Vi har ökat antalet transportmedel på resmålen som drivs av hållbar energi med 50 %, och det totala antalet körda km (från 2019) har minskat med 20 %.

2026

Minst 50 % av våra genomförda resor ska vara med flygbolag som har en utsläpps- och/eller reduktionsstrategi som uppfyller målen i Parisavtalet.

2030

Vi väljer enbart hotell och boenden som antingen redan har uppnått målet om noll CO2-utsläpp eller har en realistisk och konkret plan för att uppnå detta inom de närmaste fem åren.

KLIMAT OCH MILJÖ

Mätning av delmål och mål

För att kunna följa vår mål och delmål utarbetar vi årligen en klimatrappport där vi mäter våra totala utsläpp av växthusgaser. Vi mäter enligt Greenhouse Gas-protokollet (GHG)⁵, som är den ledande internationella standarden för hur man mäter företags utsläpp av växthusgaser. Genom att följa en internationell standard kan vi säkerställa att våra mål är jämförbara. Inom GHG-protokollet delas växthusgasutsläpp in i tre så kallade "scopes".

Scope 1 täcker utsläpp från ett företags egna lokaler, maskiner och fordon (till exempel genom förbränning av bensen, diesel eller naturgas).

Scope 2 omfattar utsläpp kopplade till produktionen av den energi ett företag köper (såsom elektricitet och fjärrvärme).

Scope 3 inkluderar alla andra indirekta utsläpp som uppstår i företagets värdekedja (inklusive uppströmsinköp och nedströms avfallshantering).

⁵. <https://ghgprotocol.org/>



Nyckeltal

I tabellen nedan visas nyckeltal för TourCompass för åren 2019 samt 2022-24. Åren 2020 och 2021 är utelämnade från rapporten, eftersom siffrorna inte är rättvisande på grund av Covid-19-pandemin.

Scope	Enhet	2019	2024	Förändring från 2019 till 2024
Scope 1 + 2	ton CO2e	17	10	-39%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO2e	61.471	45.885	-25%
Scope 1 + 2	ton CO2e/kund	0,0010	0,0008	-20%
Scope 1 + 2 + 3	ton CO2e/kund	3,53	3,43	-3%

Det absoluta utsläppet i scope 1 + 2 samt det absoluta utsläppet i scope 1, 2 och 3 visas här tillsammans med relativa nyckeltal som speglar hur många gäster vi har haft under 2019 respektive 2024.

Från 2019 till 2024 ser vi en minskning på 39 % i det absoluta utsläppet för scope 1 och 2. Detta beror främst på vår övergång till grön el. Utsläppet per gäst inom dessa scopes har minskat med 20 % under samma period. Vi har som mål att halvera våra CO2-utsläpp jämfört med vårt basår, 2019, vid utgången av 2025. Även om vi redan nu ser att detta kan bli svårt eftersom vi är ett växande företag med fler anställda och därmed större behov av kontorsyta. Det hindrar oss naturligtvis inte från att undersöka våra möjligheter!

Det absoluta utsläppet i scope 1, 2 och 3 har minskat med 25 % mellan 2019 och 2024, vilket främst beror på färre antal resenärer 2024 jämfört med 2019, samt omställningen till grön el. När utsläppet i scope 1, 2 och 3 per gäst endast har minskat med 3 %, beror det bland annat på att vi med många nya medarbetare har haft fler affärsresor, vilket ökar det totala CO2-utsläppet, samt att det ökade antalet medarbetare medfört mer pendling till och från kontoret.

Vi har dessutom sett en ökning i antalet övernattningar på våra resmål (bl.a. eftersom vi har fått nya resmål och längre resor på programmet). Detta förändrar dock inte det faktum att den största delen av våra utsläpp i scope 3 kommer från flygresor.

Som du kan läsa om på sidan 12 har vi under 2024 infört en flygbokningspolicy där vi har tagit ställning till vilka flygbolag som arbetar mot samma mål som vi – och skapat en målsättning för hur vi framöver bokar våra flyg. Detta ska hjälpa oss att nå vårt delmål för 2026, där minst 50 % av våra genomförda resor ska vara med flygbolag som har en utsläpps- och/eller reduktionsstrategi som uppfyller målen i Parisavtalet.

Vi påbörjar dessutom under 2025 ett större datainsamlingsprojekt när det gäller hotell. Antalet övernattningar kommer att öka de kommande åren, och vi är övertygade om att vi behöver få en tydligare bild av hur man mäter utsläpp från hotellen. De databaser som finns tillgängliga är, enligt vår uppfattning, för enkla och ger oss inte en rättvisande bild av hur stor del av utsläppen som faktiskt kommer från övernattningar. Innan vi vet det, kan vi inte fatta kvalificerade beslut när det gäller hotell.



KLIMAT OCH MILJÖ

På kontoret

Scope 1 och 2

Jämfört med CO2-utsläppen i scope 3 är utsläppen i scope 1 och 2 mycket små – faktiskt mindre än 0,1 % av det totala utsläppet. Som en del av våra Science Based Targets fortsätter vi dock att stäva efter att minska utsläppen i scope 1 och 2 med 50 % innan utgången av 2025.

I 2024 var våra scope 1 och 2-utsläpp reducerade med 39 % jämfört med 2019. Det är vi glada över att ha uppnått trots att vi idag har fler anställda och större kontorsyta än vi hade 2019. Vi hoppas och tror att vi kan nå vårt mål för 2025 inom det närmaste året.

Grön Ström

Den 1 december 2023 ändrade vi alla våra elinköp på vårt danska kontor.

Detta innebär att 100 % av vår elektricitet där nu kommer från förnybara energikällor. Vårt basår är

2019, och redan 2024 var våra totala CO2-utsläpp från elförbrukning därför upp till 90 % lägre än vårt basår.

Vi har fortfarande en utmaning på vårt tyska kontor, och vi undersöker möjligheten att även där ställa om till el från förnybara energikällor.

Avfallssortering

Under 2024 har vi infört avfallssortering på kontoret i Danmark. Vi sorterar i 8 olika kategorier (enligt Århus kommuns riktlinjer):

- Metall
- Papper/kartong
- Plast
- Matavfall
- Mat- och dryckeskartonger
- Glas
- Pant
- Restavfall



KLIMAT OCH MILJÖ

Scope 3

Hotell på destinationerna

Flera av de hotell vi samarbetar med är redan engagerade i någon form av hållbarhetsarbete, och TourCompass mål är att påskynda denna process. Första steget på vägen är att få en tydlig bild av hur långt varje enskilt hotell kommit i sin hållbarhetsresa, samt vilka planer de har för att minska sitt CO2-utsläpp i framtiden. Med denna kunskap kan vi välja att samarbeta med de hotell som ligger längst fram i klimatsatsen och stödja dem i deras strävan att driva sina verksamheter på det mest klimatvänliga sättet.

År 2024 satte vi oss för att kartlägga och bedöma CO2-utsläppen från våra tio mest populära hotell. Det lyckades vi inte helt med. I samarbete med en extern partner arbetar vi nu på att utarbeta ett frågeformulär som vi kommer att presentera för hotellen. Vi har börjat kartlägga det vi kan och under 2025 kommer vi att följa upp med frågeformulär till de hotell där vi har flest gäster och nätter. Det är viktigt att understryka att denna kartläggning av hotellen inte bara kommer att fokusera på CO2.

För oss är det också avgörande att de hotell vi väljer att samarbeta med generellt har ett fokus på att driva en ansvarsfull verksamhet. Förutom klimatsatsen lägger vi stor vikt vid t.ex. deras sociala insatser i sina lokala samhällen eller initiativ i förhållande till miljö.

Transport på destinationerna

Varje år kartlägger vi längden på de resor vi företar. Vi vill gärna utveckla en strategi för hur och i vilken takt vi kan övergå till fordon som inte använder fossila bränslen. Det har dock visat sig vara mer komplicerat än vi först trodde.

År 2024 var vårt mål att ersätta bilresor med tågresor på minst en av våra tio mest populära resor och att implementera transport med elbil på minst en av våra destinationer. Vi vet att flera av våra samarbetspartners har möjlighet att erbjuda transport med eller hyra el-bilar. Tyvärr har laddningsmöjligheterna på våra destinationer varit så begränsade att det inte har varit logistiskt möjligt att övergå från fossilbil till el-bil.

Däremot har vi på två av våra mest sålda program i Kenya ersatt en inrikesflygning med tåg, så där nådde vi något längre än vårt mål.



KLIMAT OCH MILJÖ

Flygpolitik

Internationella flyg

Vi kan inte direkt kontrollera minskningen av CO₂-utsläpp från internationella flyg, men vi kan ta ansvar för att påverka de flygbolag vi samarbetar med i en mer positiv riktning.

Därför har vi under 2024 ägnat en del av vår tid åt att skapa en översikt över varje flygbolags individuella utsläpp – och särskilt deras åtgärder för att minska dem – och baserat på denna information har vi beslutat vilka vi vill samarbeta med framöver.

Med det insamlade materialet har vi formulerat en policy för val av flygbolag som antingen släpper ut minst eller har en tydlig plan för att minska sina CO₂-utsläpp.

Syftet är att säkerställa att vi i största möjliga mån samarbetar med flygbolag som delar vår ambition om att minska CO₂-utsläppen från resor.

Vi har delat in flygbolagen i tre grupper:

- Grupp A: Bolag som har anslutit sig till SBTi och

Parisavtalet

- Grupp B: Bolag med ett mål om att nå netto noll år 2050
- Grupp C: Övriga bolag

Målet är att boka så många resor som möjligt med grupp A-bolag för att minska utsläppen från våra flygresor långsiktigt.

Under 2024 var 29 % av våra resor med bolag i grupp A, medan 50 % var med bolag i grupp B.

Vi har satt ambitiösa mål för att öka dessa siffror fram till 2030 och vi kommer att inkludera utvecklingen i vår årliga rapport. Delmålen är att 50 % av våra bokade flyg år 2030 ska vara med bolag från Grupp A, och att minst 90 % av bokade flyg ska vara från grupp A+B år 2030.

Redan år 2026 är målet att minst 50 % av våra genomförda resor ska vara med flygbolag som har en utsläpps- och/eller reduktionsstrategi som uppfyller målen i Parisavtalet.

Utbyte av inrikesflyg mot tåg i Kenya

År 2024 satte vi som mål att byta ut transport med bensinbil till elbil på minst en av våra destinationer.

Vi vet att våra samarbetspartners i både Costa Rica och Bali arbetar på att erbjuda denna möjlighet. Tyvärr har laddningsmöjligheterna på båda destinationerna varit så begränsade att vi ännu inte har lyckats genomföra detta byte.

Vi hade även som mål att byta ut bilkörning mot tåg på minst en av våra tio mest sålda resor under 2024. Detta lyckades vi inte heller, men vi har faktiskt gjort något ännu bättre; vi har på två av våra mest sålda resor i Kenya ersatt inrikesflyg med tåg!

Dessutom har vi på en av våra nya destinationer, USA, skapat en renodlad tågluff på en sträcka där många normalt skulle välja att flyga.





KLIMAT OCH MILJÖ

10 tips för att resa (lite) mer hållbart

Det är fantastiskt att resa ut i världen och uppleva kulturer som skiljer sig från vår egen. Hos TourCompass är vi motiverade av den livsomvälvande påverkan som resor kan ha.

Men ibland kan det kännas paradoxalt att resa när världen står inför så många klimatrelaterade utmaningar. Samtidigt finns det också goda anledningar att fortsätta utforska världen.

Hos TourCompass är vi därför mycket medvetna om det ansvar vi har att driva en verksamhet som tar hänsyn till några av de många utmaningar världen står inför. Vi anser att det är vårt ansvar att skapa äventyr - med mening.

Det betyder naturligtvis inte att du som resenär är fri från ansvar. Det är viktigt att vi alla försöker integrera mer hållbara vanor i vårt resande när vi besöker andra länder. Tänk gärna på följande när du reser:

1. När det är möjligt, välj ett flygbolag som

investerar i biobränsle

2. Res utanför högsäsongen
3. Minimera din användning av plast
4. Köp lokala souvenirer
5. Spara på vattnet
6. Använd lokala guider
7. Ta hand om naturen
8. Respektera djurlivet
9. Sätt dig in i lokala seder och traditioner
10. Välj en ansvarsfull researrangör

Du kan läsa mer utförligt om alla tio punkter i detta blogginlägg:

<https://www.tourcompass.se/blog/tio-tips-pa-att-resa-lite-mer-hallbart.htm>

A large tortoise, likely a Galapagos tortoise, is walking on a paved path. The tortoise has a dark, patterned shell and thick, wrinkled skin. It is moving towards the right side of the frame. The background shows lush green vegetation and a blue sky with some clouds. A white circle with the number '05' is positioned above the tortoise's head.

05

Ansvar för naturen

Vår djurvälståndspolicy | Höjdpunkt: Ele-Collection, Zimbabwe |
Höjdpunkt: Kariaga Game Reserve, Sydafrika



ANSVAR FÖR NATUREN

Vår djurvälfärdspolicy

När du reser med TourCompass bidrar du till att öka fokus och efterfrågan på en mer djurvänlig turism som både skyddar djuren och stöder arbetet i reservat samt räddnings- och rehabiliteringscentren.

Vi stödjer ansvarsfulla, välfungerande och djurvänliga reservat samt räddnings- och rehabiliteringscenter – där det är möjligt, erkända av World Animal Protection, som vi arbetar nära med.

När du reser med TourCompass kan du därför inte:

- Simma med delfiner i fångenskap
- Rida på elefanter
- Klappa lejon och geparder
- Ta selfies med tigrar
- Se apa- eller björnshower

Vi arbetar även med att skapa en "how-to"-lista med riktlinjer för våra safarikörningar. Detta ska göra det enklare för våra chaufförguider att agera korrekt under safarin och i enlighet med vår djurvälfärdspolicy.

Vi har tydliga åsikter om hur man beter sig ansvarsfullt i naturen, och vi vill gärna omvandla dessa till en lättanvänd och användbar policy. "How-to-safari"-listan tas fram tillsammans med våra samarbetspartners på våra safaridestinationer, så att vi kan omvandla deras omfattande kunskap till verklighet.



ANSVAR FÖR NATUREN

Höjdpunkt: Ele-Collection, Victoria Falls, Zimbabwe

På många platser i världen är plastavfall ett stort problem. Det gäller även området kring Victoriafallen i Zimbabwe. Traditionellt har man ibland bränt plastavfallet när det blivit för mycket, men detta är mycket ohälsosamt för både människor och miljö. Ele-Collection är en organisation som arbetar med insamling och återvinning av plastavfall runt Victoriafallen. Målet är att sprida projektet till hela KAZA-området (Kavango Zambezi Transfrontier Park, världens näst största naturskyddsområde).

Organisationen startades under tragiska omständigheter. I århundraden har människor och elefanter levt fridfullt sida vid sida i området kring Victoriafallen. Ibland kommer elefanterna in i staden, men de lokala invånarna har alltid varsamt visat dem ut igen. Detta förändrades 2021. Två lokala män attackerades av en stor hannelefant. De överlevde, men alla var överens om att elefantens aggressiva beteende var mycket ovanligt. Kort därefter attackerade en annan hannelefant en lokal man, som tragiskt nog miste livet i mötet med elefanten, som även skadades och tvingades avlivas.

Vid obduktionen av elefanten fann man enorma mängder plast i dess mage, och det blev tydligt att det aggressiva beteendet hos de två elefanterna orsakades av smärtor. Lokala krafter gick samman och beslutade att avlägsna all plast från området för att förhindra liknande händelser. Ele-Collection blev därmed en verklighet. Organisationen arbetar praktiskt med att samla in plast. De har främst anställt kvinnor för att hjälpa bland annat ensamstående mödrar som ofta saknar andra inkomstkällor. Kvinnorna samlar in plast och får kontant ersättning baserat på hur mycket de har samlat in. "Trash for cash", kallar de det. Plast återvinns på ett mer hållbart sätt och omvandlas bland annat till byggmaterial.

I samarbete med vår lokala partner i området har vi ingått ett avtal där TourCompass donerar 10 USD till projektet för varje bokning vi har till KAZA-området. Donationen är inte inkluderad i resans pris – men om du bokar en resa till området, donerar vi alltså pengar till projektet.



ANSVAR FÖR NATUREN

Höjdpunkt: Kariega Game Reserve, Sydafrika

I Eastern Cape-provinsen i Sydafrika ligger det 11 500 hektar stora privata viltreservatet Kariega Game Reserve.

Här hittar du fem lodger i olika storlekar och prisklasser.

Kariegas historia började 1989. En lokal familj hade en vision om att skapa ett viltreservat på det som då fortfarande var jordbruksmark. De köpte en bit mark nära Kariega-floden och började arbeta med tålmod.

Under de följande 30 åren köpte familjen – i samarbete med en lika visionär granne – långsamt mark i området och byggde lodger på den mark de förvärvat. Viltreservatet är idag ett av de största i Eastern Cape.

TourCompass har samarbetat med Kariega Game Reserve sedan 2015, dels för att vi anser att viltreservatet erbjuder fantastiska (och dessutom malariafria) safaris, men också för att vi anser att Kariegas angreppssätt på naturskydd och djurliv, samt arbetet med det lokala samhället, stämmer väl

överens med våra egna värderingar.

2009 grundades NGO:n Kariega Foundation. En del av överskottet från safariverksamheten går till fonden. Bland annat betalar alla övernattande gäster ett bidrag till fonden genom en "övernattningsavgift", som tas ut per person och per natt vid utcheckning från en av Kariegas lodger. Denna avgift kan ENDAST betalas lokalt, eftersom pengarna går oavkortat till fonden.

Kariega Foundation's filosofi är "Conservation through Community" – det vill säga att man måste involvera lokalsamhället som bor i och omkring den natur man försöker bevara.

Därför har vi också inkluderat ett bybesök i vår safariresa till Kariega Game Reserve. Vi vill gärna vara med och stärka "ubuntu*". Vill du också vara med?

Ett sydafrikanskt uttryck som kan översättas till "jag existerar på grund av dig".

Socialt ansvarstagande

Höjdpunkt: Moshi Kids Center, Tanzania |
| Höjdpunkt: Eileen Yee Educational Fund, Flera Länder |
Höjdpunkt: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania | Höjdpunkt: Laguna Lodge, Costa Rica



SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Höjdpunkt: Moshi Kids Center, Tanzania

Vi har tidigare berättat om vårt samarbete med NGO:n Zara Charity kring Moshi Kids Center.

Hos TourCompass stödjer vi skolan med ett fast månatligt belopp som bland annat går till mat och skolmaterial.

Målet med förskolan är att ge barnen en chans. De får mat och kläder – och en möjlighet att förbereda sig för ett bättre liv. Det långsiktiga målet med förskolan är att skapa "sponsorships", så att barnen kan gå i en RIKTIG skola och få en utbildning.

Projektet har varit mycket framgångsrikt, och i skrivande stund (januari 2025) är 50 barn knutna till centret. MEN, många fler har ansökt om att få en plats på Moshi Kids Center.

Därför har vi valt att sponsra byggandet av ytterligare två klassrum, för att kunna ge plats åt fler barn.

Som alltid följer vi noggrant de projekt vi stödjer, och varje gång vi är i Moshi (vilket vi är ganska ofta) besöker vi Moshi Kids Center. Bilderna här är från december 2024.



SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Höjdpunkt: Eileen Yee Educational Fund, Project 101

Eileen var känd för sitt rosa hår, sitt smittande skratt och positiva energi, samt sin orubbliga passion för utbildningsresor och lokalsamhällen. En dag i september 2023 gick hon plötsligt och oväntat bort.

Eileen Yee var anställd hos vår samarbetspartner, som vi arbetar med i stora delar av Asien, och vi har därför haft ett nära samarbete med henne genom åren. Till Eileens ära har vår samarbetspartner startat en utbildningsfond i hennes namn: "Eileen Yee Education Fund".

Eileen var passionerad när det gällde att sätta ambitiösa mål, och de som stod henne nära gav henne smeknamnet "101", inspirerat av det kinesiska uttalet av hennes namn. Det ledde till grundandet av fondens första initiativ: Project 101. Detta särskilda nummer har sedan dess blivit en symbol som inspirerar oss att drömma stort, sträva efter mer och skapa varaktiga förändringar i de lokalsamhällen vi sänder gäster till.

"Project 101" erbjuder stipendier till utsatta skolelever i lokalsamhällen där vår samarbetspartner har etablerade lokala kontakter. Med ett initialt mål att stödja 101 elever är fondens syfte att minska avhopp från gymnasiet. Detta kommer ge eleverna möjlighet till en solid utbildning som öppnar dörren till en mängd möjligheter.

FN uppskattar nämligen att 84 miljoner barn och ungdomar kommer tvingas hoppa av gymnasiet före 2030. Detta beror ofta på socioekonomiska utmaningar och dolda kostnader förknippade med utbildning. I många familjer som kämpar med ekonomiska svårigheter läggs press på unga att tjäna pengar och bidra till hushållet. Här prioriteras kortsiktig inkomst framför de långsiktiga fördelarna med utbildning.



Även när skolviggar är täckta kan de dolda kostnaderna för skolgång, såsom transport, uniformer och läxhjälp, vara oöverkomliga för låginkomstfamiljer. Dessa ekonomiska hinder, tillsammans med behovet av att unga ska bidra till hushållets inkomst, skapar betydande hinder för tillgång till utbildning. Detta upprätthåller fattigdomscirklar och begränsar framtidsmöjligheterna för miljoner unga.

Stipendierna kommer ge ekonomiskt stöd till elever och göra det möjligt för dem att slutföra sin treåriga gymnasieutbildning. Eleverna kommer bland annat att få tillgång till allt nödvändigt material och utrustning för skolgången, inklusive en cykel, en ryggsäck, en skoluniform och allt skriv- och ritmaterial de behöver för sina studier.

I samarbete med lärare och lokalsamhällen kommer elever från låginkomstfamiljer att identifieras och bjudas in att ansöka om stipendierna. För att motta stipendierna måste eleverna genomföra ett 60-dagars online-lärningsprogram som visar deras engagemang i utbildning. Därefter ska de använda sina nyvunna färdigheter genom att utarbeta en personlig status där de beskriver hur stipendiet gynnar dem själva och deras lokalsamhälle.

Efter avslutad utbildning får de elever som är intresserade av en karriär inom turism, hotell- och restaurangbranschen möjlighet till en hänvisning till yrkesskolor över hela Asien.

Hos TourCompass stödjer vi 'Project 101' med ett fast månatligt belopp, så när du köper din resa hos oss är du med och stödjer utbildning för unga från låginkomstfamiljer i Asien.



SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Höjdpunkt: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania

Vid foten av Kilimanjaro – med utsikt över Mt Kilimanjaro på ena sidan och Mt Meru på den andra – ligger Osiligilai Maasai Lodge.

Lodgen grundades av den visionäre Massajhövdingen, William, som är medveten om att klimatförändringar och andra yttre faktorer ständigt utmanar hans kultur och folk.

Massajerna är ett nomadiskt stammfolk som ursprungligen kommer från Egypten.

Under 1400-talet började de vandra söderut och nådde under 1800-talet det vi idag känner som södra Kenya och norra Tanzania. Massajerna är boskapsfolk som vandrar beroende på var det finns mat och vatten för deras djur, men förändringar i regnmönstren utmanar deras traditionella vandringar, och de unga massajerna lockas – som alla unga människor – av ett annat liv med mobiltelefoner och Netflix.

Hövdingens vision var att skapa en inkomst för byarna i området samtidigt som massajerna kunde bevara- och utveckla- sin kultur. De unga

massajerna uppmuntras att skaffa sig en utbildning och återvända till byarna för att arbeta på lodgen – som massajer – men med en fot i den "moderna" världen.

TourCompass har stöttat lodgen sedan den öppnade 2018.

Som besökare på lodgen stödjer du Williams vision, samtidigt som du får en spännande introduktion till massajkulturen utan att behöva kompromissa alltför mycket med komforten. Här finns både pool och wifi, och hyddorna är alla utrustade med toalett och rinnande (varmt) vatten.

Under vistelsen på lodgen får du möjlighet att samtala med massajerna om deras livsstil, och de delar gärna med sig av sina kunskaper i spjutkastning, samt sina traditionella sånger och danser.

Lodgen är dessutom byggd av lokala material, elektriciteten kommer från solceller och maten är lokalt odlad och naturligtvis ekologisk.



SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Höjdpunkt: Laguna Lodge, Costa Rica

I Costa Ricas Tortuguero Nationalpark är vi glada att samarbeta med Laguna Lodge.

Namnet "Tortuguero" kommer från det spanska ordet "tortuga" (sköldpadda), och parken är just känd för sina sköldpaddor. Här lägger både den gröna havssköldpaddan, lädersköldpaddan och de två karettsköldpaddorna ("hawksbill" och "loggerhead") sina ägg vid den karibiska kusten, bl.a. utanför Tortuguero Nationalpark. Alla dessa arter är hotade, och det är därför avgörande att alla samarbetar för att bevara naturen och djurlivet i området. Laguna Lodge spelar en stor roll i detta viktiga arbete.

Laguna Lodge ligger mitt i den vackraste naturen på Costa Ricas karibiska kust, i ett område som endast kan nås med flyg eller båt.

De få och små byarna på den svårtillgängliga landtungan är nästan helt beroende av turism. Därför är det mycket viktigt att invånarna i byarna gynnas av

turismen och får del av intäkterna.

Laguna Lodge anställer därför främst personal från lokalområdet – faktiskt kan de stoltsera med att 98 % av deras personal kommer från Tortuguero.

Lodgen är dessutom mycket aktiv i lokalområdet, där de är med och arrangerar lokala festivaler samt stödjer utbildning för områdets unga. Alla dessa initiativ ger lokalbefolkningen en känsla av samhörighet och ett incitament att ta hand om sitt samhälle.

Ekosystemet i regionen är mycket skört, och genom turismen har lokalbefolkningen också fått större fokus på hur viktigt det är att bevara naturen.

A man with a beard, wearing a black t-shirt and light blue denim shorts, is seen from behind, walking through a narrow aisle in a market. He has a large brown leather backpack on his back. The market stall is densely packed with various handicrafts, including wooden carvings, woven baskets, and colorful textiles. The lighting is warm and focused on the man, creating a sense of depth and immersion in the market environment.

07

TOURCOMP

Governance

Egen personal | Samarbetspartner



GOVERNANCE

Egen personal

Vi strävar efter att skapa en arbetsplats med en sund balans mellan arbete och privatliv. Vi vill gärna vara en attraktiv arbetsplats – både för våra anställda och potentiella nya medarbetare. Vi har därför stort fokus på både den fysiska och psykiska arbetsmiljön.

Under 2024 genomförde vi tre nöjdhetsundersökningar bland alla våra medarbetare. Sammanlagt gav dessa en poäng på 4,3 av 5 möjliga – vilket vi är otroligt stolta över. Bland annat svarade hela 92 % av våra anställda att de skulle rekommendera TourCompass som en bra arbetsplats, och 100 % svarade att de kan identifiera sig med TourCompass värderingar.

Tre gånger om året hålls ett "People and Culture-forum", där ledningen och vår "People & Culture Manager" möts för att utvärdera den senaste medarbetarnöjdhetsundersökningen och initiera nya åtgärder för att ytterligare stärka medarbetarengagemanget.

Forumet ska ses som ett komplement till vår medarbetarhandbok, som alla får vid anställning och som därmed är en del av vår detaljerade introduktion. I den finns policyer för olika områden, bland annat möjlighet till vidareutbildning, ledighet samt vår "whistleblower-ordning".



GOVERNANCE

Samarbetspartner

Partnerskap

Vi säljer drömmar. Drömmar som bara kan uppfyllas genom kontakt mellan människor. Först mellan oss och våra gäster, sedan mellan oss och våra samarbetspartners – och sist mellan våra gäster och våra samarbetspartners.

Det tar vi på stort allvar. Det finns en anledning till att vi alltid ser våra samarbetspartners som just det; partners.

Vi är tillsammans i detta.

Code of Conduct

Vi följer en "code of conduct" som alla våra samarbetspartners har skrivit under på. Den är i enlighet med FN:s Global Compact-principer, som säkerställer skydd av mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljö och antikorrup­tion.

Health and Safety

Vi har som mål för 2025 att presentera alla våra samarbetspartners för en "health and safety"-politik. Alla våra partners är noggrant utvalda och vi litar på dem, men för att underlätta för dem att införa vissa krav på sina underleverantörer, håller vi på att utforma ett regelverk som alla förväntas åta sig att följa.

A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and wire mesh, stretching across a dense, lush green forest. The bridge is covered in moss and has fallen leaves on it. The surrounding vegetation includes large ferns and various tropical plants. The scene is brightly lit with sunlight filtering through the canopy.

08

Mål för 2025

Mål för 2025

Våra kärnområden ändras inte. Vi kommer fortsätta fokusera på:

- Klimat & miljö: minskning av CO2-utsläpp i samband med våra resor
- Socialt ansvarstagande: stöd till utsatta lokalsamhällen
- Biodiversitet med ansvar för naturen och fokus på djurvälstånd
- Governance: uppföra oss korrekt, inklusive att följa lagstiftning och god moral

Vårt viktigaste mål för 2025 är:

- att omvandla alla våra elköp till grön energi på alla våra egna platser (där det är möjligt).
- att öka andelen transportmedel som drivs med hållbar energi på våra destinationer med 50%.
- att minska det totala antalet körda km (jämfört med basåret 2019) med 20 %.

Dessutom fortsätter vi vårt arbete med flygpolitiken mot vårt delmål för 2026. Vi hoppas att 2025 ska visa en betydande utveckling mot detta delmål, som beskrivs i början av rapporten.

Vi fortsätter naturligtvis också att välja och byta ut produkter i de länder vi erbjuder resor till, för att skapa ännu mer meningsfulla äventyr.

Vi anser att vi har en unik möjlighet att bidra till att skapa positiva avtryck i många av de länder vi reser till – både socialt och miljömässigt – om vi gör medvetna val.

Det är dessutom vårt mål för 2025 att kartlägga det konkreta CO2-utsläppet för (minst) våra 10 mest sålda hotell.

Vidare kommer vi att fortsätta arbeta med att kartlägga hur hotellen bidrar till positiva avtryck i sina lokala områden – oavsett om det handlar om sociala eller miljömässiga aspekter.

Vi har heller inte gett upp att införa transport med elbil på minst en destination, och vi arbetar vidare med våra samarbetspartners på utmaningen.

Planen för 2025 är att kartlägga CO2-utsläpp på ett antal av våra mest sålda resor, så att vi vet var vi ska fokusera våra insatser. Om vi inte känner till baslinjen kan vi inte göra kvalificerade val – eller avsteg.

Det är fortfarande ett mål för oss att inte bara titta på CO2-utsläpp när vi talar om hållbarhet, utan även att titta på den övergripande bilden när det gäller ansvarsfull affärsverksamhet när vi väljer produkter till våra resor. För detta krävs en detaljerad kartläggning av våra resor.

Vår viktigaste lärdom 2024 har nog varit att ju mer vi lär oss, desto fler frågor dyker upp. Så vi går in i 2025 med huvudet fullt av frågor – och massor av drivkraft för att skapa fler äventyr – med mening!



TOURCOMPASS

Tack

