

Stora äventyr med gott samvete

Vår ambition och hållbarhetsstrategi

8. NOVEMBER 2022

Innehåll

INLEDNING	3
VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI	4
MINSKNING AV CO2-UTSLÄPP	5
DJURVÄLFÄRD	6
— FOKUS: ELEFANTERNA I CHANGCHILL	7
STÖD TILL UTSATTA LOKALSAMHÄLLEN	8
— FOKUS: CASA PARTICULARES I KUBA	9
— FOKUS: NGORONGORO MASAI PRE-SCHOOL	10
REGELVERK	11

Inledning

CLAUS PALMGREN JESSEN, ADM. DIREKTÖR PÅ TOURCOMPASS

Mycket har förändrats sedan vi började sälja resor 2006. En sak som dock förblir densamma är vår grundläggande tro på att resor gör en skillnad. Resor förenar människor och skapar förståelse för andra kulturer och seder runtom i världen. Resor bidrar till att skapa jobb, ökat välbefinnande och utbildningsmöjligheter i några av världens fattigaste länder.

Det står klart att klimatförändringar, skapade av människans utsläpp av växthusgaser, är en av de mest kritiska utmaningarna som världen står inför. Som ansvarsfull researrangör har vi ett ansvar för att försöka minska CO2-utsläppen på våra egna anläggningar såväl som på de resor vi säljer. Vi har därför valt att en ambitiös och långsiktig plan för minskning av våra CO2-utsläpp ska vara en central del av vår hållbarhetsstrategi.

Det är en stor och komplicerad uppgift som vi ännu inte har alla lösningar för. Men vi gör det för att vi anser att det är det rätta och för att en minskning i utsläppen av växthusgaser är det enda sättet att bevara den känsliga naturen som finns på de resor vi reser till och som står våra hjärtan nära.

En annan central punkt i vår hållbarhetsstrategi handlar om att stödja utveckling i utsatta lokalsamhällen på våra resor. Vi har därför satt upp målet att alla våra resor ska innehålla inslag som bidrar till att stödja dessa utsatta lokalsamhällen.

Flera av våra resor innehåller redan sådana inslag, till exempel casa particulares i Kuba och Ngorongoro Masai Pre-School i Tanzania, men vi tror på att vi kan bidra till att göra en ännu större skillnad på våra resor och samtidigt skapa unika och autentiska reseupplevelser för våra kunder.

Detta är bara början på ett spännande och långsiktigt hållbarhetsarbete, där vi förväntar att arbeta med fler och nya fokusområden framöver.

Vi ser fram emot att kunna presentera vårt arbete och resultaten därav under de kommande åren.

Med vänlig hälsning

Claus Palmgren Jessen
Adm. direktör på TourCompass



Vår hållbarhetsstrategi

Vi på TourCompass har alltid trott på vikten av att driva en ansvarsfull verksamhet och i framtiden ska vi även göra den mer hållbar.

För att bli en hållbar affärsverksamhet är det nödvändigt för oss att bygga in hållbarhet i våra resor och i våra arbetsmetoder.

Därför har vi 2022 utarbetat vår första hållbarhetsstrategirapport.

Här har vi identifierat fyra fokusområden, som vi menar är avgörande för att kunna driva en hållbar affärsverksamhet:

- Minskning av CO2-utsläppen i förbindelse med våra resor
- Stöd till utsatta lokalsamhällen
- Fokus på djulvälfärd
- Gott uppförande, härunder lagstiftning och allmänt god moral

Vår ambition är att vår hållbarhetsstrategirapport över tid ska utvecklas och utökas med ännu fler fokusområden.

Våra fyra fokusområden är samtliga i överensstämmelse med FN:s globala mål och ska bland annat bidra till att:



Stödja barn och ungdomars möjligheter att gå i skolan och få en utbildning genom projekt och samarbetspartner.



Minska ojämlikhet genom att fokusera på särskilt utsatta lokalsamhällen.



Säkerställa att vi tar hand om djur och natur genom vår djulvälfärdspolicy.



Skapa ekonomisk tillväxt i utsatta områden genom användning av lokala samarbetspartner.



Minska våra totala CO2-utsläpp.



Säkerställa att förändringar sker i samarbete med lokala partner och förankras lokalt.

Minskning av CO2-utsläpp

Klimatförändringar är en av de största utmaningarna som världen står inför. Vi ser redan effekterna runtom i världen, där extremt väder blir allt vanligare och där förändrade regnmönster försvårar levnadsförhållanden.

Som researrangör har vi del i ansvaret för att försöka minska CO2-utsläppen både i dag och i framtiden. Vi har därför, som en del av vår hållbarhetsstrategi, utarbetat ett klimatprotokoll och med utgångspunkt i detta har vi tagit fram en ambitiös och långsiktig plan för hur vi som researrangör kan minska mängden CO2 som släpps ut i förbindelse med våra resor.

Vårt klimatmål är i överensstämmelse med Parisavtalet, vilket är det globala målet om att hålla temperaturökningen under 1,5 °C, och de senaste "Science Based Targets" (SBT).

Dessa målsättningar är:

- Att säkra nollutsläpp av växthusgaser före 2030 på våra egna anläggningar
- Att minska de totala utsläppen av växthusgaser före 2030 och säkra nollutsläpp i förbindelse med våra resor innan 2050

För att hjälpa och vägleda oss i denna process har vi satt upp konkreta delmål, vilka är våra riktmärken för att nå våra övergripande reduktionsmål för 2030. Vi anpassar både delmål och insatser efter hand som vi vet mer.

Dessa delmål inkluderar bland annat:

2025

Vi har konverterat alla inköp av el till våra egna anläggningar till grön el där så är möjligt. Vi fortsätter arbetet med att minska vår elförbrukning även efter 2025.

Transportmedel ute på resmålen som kör med hållbar energi har ökat med 50 % och det totala antalet körda kilometer (från 2019) har minskat med 20 %.

2026

Minst 50 % av våra resor ska vara med flygbolag som har en utsläpps- och/eller reduktionsstrategi som lever upp till målen i Parisavtalet.

2030

Vi använder enbart hotell och övernattningsställen som har nollutsläpp eller en realistisk plan för detta inom 5 år.

Det är en stor uppgift att nå dessa målsättningar som vi i dagsläget inte har alla verktyg för att lösa. Därför kan de fastställda delmålen förändras över tid. Samtidigt kan nya åtgärder tillkomma efterhand som vi vet mer och det sker en utveckling inom CO2-reduktion. Vi ser fram emot att kunna presentera våra framsteg under de kommande åren.



Djurvälfärd

Djurvälfärd är ett viktigt fokusområde för TourCompass och vi följer därför World Animal Protections globala riktlinjer för djurskydd inom turism.

Vi vet att vi som researrangör spelar en avgörande roll i utvecklingen av en mer djurvänlig turism och därför tar vi avstånd från all underhållning med vilda djur.

När du reser med TourCompass kan du därför inte:

- Simma med eller se delfiner uppträda i fångenskap
- Rid på, bada med eller tvätta elefanter
- Klappa lejon och geparder
- Ta selfies med tigrar
- Se föreställningar med apor och björnar

Vi på TourCompass anser att vilda djur ska leva i naturen och inte i fångenskap som underhållning för turister. Vi anser också att det bästa sättet att uppleva vilda djur är i den fria naturen på djurens villkor.

Eftersom underhållning med vilda djur i turistindustrin inte kan avvecklas från den ena dagen till den andra stödjer vi även ansvarsfulla, väl drivna och djurvänliga reservat samt räddnings- och rehabiliteringscenter erkända av World Animal Protection. Dessa bidrar till att stödja utfasningen av vilda djur i fångenskap, och deras mål är att återföra djuren till deras naturliga miljö där så är möjligt.

När du reser med TourCompass bidrar du därmed på ökat fokus och ökad efterfrågan på en mer djurvänlig turism, som både skyddar och stödjer arbetet i reservat samt räddnings- och rehabiliteringscenter.

FOKUS

Elefanterna i ChangChill

Ett av de projekt vi stödjer är elefantreservatet ChangChill i Chiang Mai i Thailand. Elefanterna i ChangChill har levt större delen av sina liv i skogsavverkningsindustrin i skogarna i norra Thailand eller som underhållning i den thailändska turistindustrin. År 2017 tog reservatet ett stort och betydelsefullt steg, då det som det första reservatet i Thailand blev helt elefantvänligt med stöd från World Animal Protection.

Med reservatets transformation följde även en namnändring från "Happy Elephant Care Valley" till ChangChill, vilket betyder "avslappnade elefanter", och det är just det som möter dig här.

Elefanterna lever nu under förhållanden som säkrar dem bästa möjliga välbefinnande baserat på näring, miljö, hälsa och beteende, och som ett resultat härav ett hälsosamt mentalt tillstånd. Mänsklig kontakt hålls till ett minimum och djuren lever så naturligt som möjligt. Man låter dem vandra fritt runt i dalen så att de kan beta, ta damm- och lerbad samt umgås med varandra precis som de hade gjort i den fria naturen. Som besökare observerar du djuren på ett respektfullt och säkert avstånd och får se dem uttrycka sitt naturliga beteende på egna villkor.





Stöd till utsatta lokalsamhällen

Som researrangör har vi en unik möjlighet att göra en skillnad i de delar av världen som är hårdast drabbade av klimatförändringar och social ojämlikhet. På många av våra resmål är turism en central del av ekonomin och en stor drivkraft för utveckling och jobbskapande.

Därför använder vi oss alltid av lokala guider på våra resmål och försöker i största möjliga mån att arbeta tillsammans med lokala partner. På så sätt bidrar vi till att säkerställa att det skapas jobb i de områden vi arrangerar resor till.

Vi har en ambition om att öka stödet till de särskilt utsatta områdena på våra resmål. Därför har vi som mål att så många av våra resor som möjligt ska innehålla upplevelser, som direkt eller indirekt bidrar till att skapa utveckling i dessa områden. Många av våra resor innehåller redan sådana upplevelser och det ska vara en del av vårt DNA att vi, som researrangör, ska kunna säga att vi gör en skillnad.

På de följande sidorna kan du läsa om några inslag som redan nu är en del av våra resor, och vi ser fram emot att kunna presentera ännu fler framöver.

FOKUS

Casa particulares i Kuba

På våra resor till Kuba använder vi primärt casa particulares som övernattningsform. Casa particulares, eller casas, betyder "privata hem" på spanska och som namnet antyder är det en privat form av boende där du sover hemma hos en kubansk familj. De kan bäst liknas vid ett bed and breakfast. Casas blev en officiell boendeform för cirka 25 sedan, då Kubas regering 1997 gjorde det möjligt för kubanska familjer att starta sina egna verksamheter och tjäna pengar på att hyra ut rum till turister.

Kuba är ett fattigt land i Karibien och en komplett nedstängning av ön i mer än 1,5 år i samband med covid-19 har inte gjort situationen enklare för kubanerna. Trots de svåra ekonomiska förhållandena är kubanerna ett hårdat folk, som inte låter sig slås ner så lätt. De har kämparglöd och en livsglädje som man bara kan ha den djupaste respekten för.

Vi på TourCompass älskar casas!

För de besökande är det ett unikt och autentiskt sätt att komma riktigt nära den kubanska befolkningen, och för lokalbefolkningen är det en bra intäktskälla för hela lokalområdet.

När vi frågar våra kunder om vilka upplevelser de minns bäst från sin resa till Kuba är casa-upplevelsen alltid något av det första de nämner. Som regel kan våra kunder bara några få spanska ord och värdarna ganska få engelska ord, men det fungerar ändå – man kommer långt med leenden och gester.





FOKUS

Ngorongoro Masai Pre-School

Det är möjligen den skola i hela världen som har den allra bästa utsikten från skolgården. På torget framför den enkla skolbyggnaden spelar barnen fotboll – med utsikt över Serengetis oändliga slätter i horisonten. Vid sidan om skolbyggnaden ligger köket, som varje dag ger skolbarnen en måltid mat innan undervisningen börjar.

Ngorongoro Pre-School ligger på kanten av Ngorongorokratern i Tanzania. Här finns plats för 52 barn i åldrarna 3–6 år. Barnen kommer från de omkringliggande massajsamhällena, där förskole- och skolmöten inte är något man blir inkallad till automatiskt.

Den dagliga driften av skolan sköts av välgörenhetsorganisationen Zara Charity, som grundades av vår samarbetspartner i Tanzania och det är tillsammans med dem som vi har byggt denna skola. Vi har donerat köksbyggnaden till skolan och ger även bidrag varje månad som går till skoluniformer, skolmaterial och mat.

På förmiddagen hjälper barnen till hemma och på eftermiddagen träffas de i skolan. Skoldagen börjar med en rejäl måltid, så att barnen blir mätta och redo att lära sig nya saker. När barnen börjar i skolan talar de endast det lokala massajspråket. De får därför börja med att lära sig swahili och därefter engelska (som är de två officiella språken i Tanzania), innan de kan börja lära sig läsa.

Massajerna är ursprungligen nomader som lever på att driva sin boskap till vatten och föda. I takt med klimatförändringar och kulturella förändringar ändras dock deras livsstil, och möjligheten för barnen att kunna gå i skolan är avgörande för att ge dem en framtid i en föränderlig värld.



Regelverk

Vi säkerställer alltid att vi följer gällande nationella och internationella lagar.

Det innebär bland annat:

- Lagstiftning om mänskliga rättigheter
- Miljölagstiftning
- Mut- och korruptionslagstiftning
- Sanktionslagstiftning

I tillägg uppför vi oss ordentligt överallt i världen där vi är och följer en uppförandekod, som även alla våra samarbetspartner har skrivit under på. Den är i överensstämmelse med FN:s Global Compact, vilket är ett initiativ med tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och bekämpning av korruption.



TOURCOMPASS